

# Sociología del Deporte

**Grado de CC. de la Actividad Física y el Deporte. Fac. CC. de la Educación UCA**

PROFRA. BEATRIZ PÉREZ GONZALEZ

# Índice

---

## *Introducción*

*1.- PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE*

*2.- SOCIALIZACIÓN CULTURA Y VALORES EN LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE*

*3.- ASPECTOS SOCIALES DE LA PRÁCTICA Y DE LAS ACTIVIDADES FYD*

*4.- AFYD, TECNOLOGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TIEMPO LIBRE. EL DEPORTE COMO ESPECTÁCULO*

*5.- AFYD, ECONOMÍA, TRABAJO Y DESARROLLO*

*6.- ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LAS AFYD: POLÍTICA Y ORGANIZACIONES*

## INTRODUCCIÓN

La sociología como disciplina, nos ayuda a reflexionar sobre las funciones sociales de procesos y las disfunciones en las sociedades en que se desarrollan. Los temas que siguen, tratan de resaltar la importancia de **los factores sociales, culturales, económicos o políticos en el deporte**.

Las metodologías, los enfoques y temáticas de este curso, nos proporcionarán por tanto herramientas y visiones imprescindibles para observar la realidad, las instituciones y organizaciones, y preguntarnos sobre ella como futuros profesionales; tener una visión sobre el espacio social; y plantearnos cómo actuar en consecuencia.

**Nuestro objetivo** es prepararnos para hacer análisis profundos, plantearnos las cuestiones principales sobre los debates actuales en nuestra sociedad relacionados con el hecho deportivo y construir una visión crítica.

El dominio del lenguaje, la expresión, la realización de lecturas y análisis, el empleo de términos y datos sociológicos y la adecuada interpretación de los mismos, la comparación de ideas, el uso de argumentaciones, de teorías de autores, de la bibliografía adecuada, son aspectos esenciales y unidos a la consecución de los objetivos mencionados.

Genéricamente la sociología se interesa por los CAMBIOS en las sociedades y cómo cada **sociedad PRODUCE** lo que en un principio llamaremos MODELOS (por ejemplo, respecto al consumo de deporte y generación de hábitos deportivos sociales). Se interesa así mismo la sociología por los GRUPOS SOCIALES que generan dichas dinámicas de cambio y modelos. *El cambio, las crisis de los sistemas y la construcción de modelos* en las sociedades según el grupo o sociedad, serán las cuestiones claves de nuestros análisis. Los conflictos, las crisis, siempre son síntomas de cambios o de ruptura.

Para comprender mejor estos temas haremos una breve referencia al inicio, a los orígenes de la sociología y los objetivos que tenía cuando surgió (aunque si bien es verdad, *la intención no es desarrollar la materia sociológica en sí, sino aplicada al estudio de los aspectos sociales en el deporte*). Se tratarán por tanto desde una perspectiva sociológica temas, teorías clásicas y más actuales que nos puedan ayudar a comprender la realidad deportiva desde un punto de vista sociológico.

Esta materia no enseña didácticas para la actividad Física y el Deporte (desde ahora AFYD), sino que reflexiona y se pregunta sobre cuestiones relacionadas con aquellas, pero con intención de profundizar en la faceta más profesional.

Para conocer cuál es la interpretación sociológica, hay que hacer una breve referencia a la sociología como disciplina.

## TEMA 1. PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

1. Perspectiva sociológica.
2. El desarrollo de la AFYD. Que aporta la sociología a las ciencias de AFYD

### PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

Hemos dicho que la sociología se interesa sobre todo por las transformaciones y rupturas. Su origen como disciplina científica tiene que ver precisamente con una serie de transformaciones sociales y científicas ocurridas durante los siglos XVIII y XIX como son las transformaciones en el orden de ideas y políticas, o en el orden económico y laboral. Anteriormente, otras transformaciones en el orden de las ideas (como la construcción de la administración política con Maquiavelo, o las nuevas concepciones científicas de Newton) Todo ello supone rupturas que influyen sobre el orden social, sobre las reivindicaciones en el orden laboral, o reivindicaciones en el orden político. Es entonces, en este estado de rupturas, cuando surge la necesidad de una investigación científica de lo social. Por este motivo, una serie de autores, desde distintas perspectivas (Comte, Durkheim, Weber), se ponen a construir una disciplina científica que dé respuestas al conflicto y descontento social. Por primera vez, se construye un método científico para el estudio de lo social que quería aunar todas las disciplinas científicas bajo una sola llamada "Física de lo Social". Su nombre hace referencia a la aplicación del método científico al estudio de lo social. Se pretendía por tanto una ciencia síntesis. Este nombre lo cambiaría Comte por SOCIOLOGÍA. Ya anteriormente durante la época clásica o el Renacimiento, se había hablado de problemas de las sociedades. Pero es con el método científico, aplicado a lo social, cuando se inaugura esta disciplina que rompe la división entre las llamadas "Ciencias del Espíritu" y las "Ciencias Naturales". Hoy la sociología no pretende solucionar problemas sociales, ni dar recetas, sino que analiza o describe los procesos sociales y las relaciones causa- efecto que se producen en ellos.

Lo que pretende la sociología es no valorar (el Paradigma de la no evaluación) los procesos que analiza. Los juicios morales, pueden influir en el análisis de los procesos sociales. Los autores clásicos dan recomendaciones para evitar esos sesgos que serían: observar como si el proceso fuera una "cosa" (Durkheim) y observar desde la lejanía (Weber).

*Su enfoque también se basa en interrelacionar varios aspectos al mismo tiempo, destacando la dimensión más importante de todos ellos.*

*Ese enfoque interrelacional tiene que ver con la llamada por Wright Mills "Imaginación sociológica" que significa ver en el proceso lo que es y su relación con el resto.*

*Otra de las cuestiones más importantes es la de la observación desde la generalidad. La generalidad es el dato, lo empírico.*

## EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE (AFYD). ¿QUÉ APORTA LA SOCIOLOGÍA A LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE?

El desarrollo de la AFYD es un fenómeno que se puede estudiar tanto desde diferentes perspectivas. Hemos hablado de la perspectiva sociológica. Frente a otras disciplinas, la sociología engloba la visión económica, política, psicológica, etc. porque todos son aspectos que forman parte de la dimensión humana.

¿Qué aporta entonces, en concreto?

Cada Ciencia se define por el objeto que estudia. Así hay ramas especializadas que se consideran ciencias aplicadas. El desarrollo de seminarios, estudios lleva a la especialización de la disciplina. La SD es una rama aplicada de la Sociología.

- ➔ Tiene interés por formulaciones teóricas y desarrollo de métodos, el estudio empírico de los fenómenos (también experimental )
- ➔ Trabaja el deporte como parte del sistema social y los grupos sociales que lo conforman. Trabaja las capacidades potenciadoras del ser humano en sociedad.
- ➔ La Sociología estudia asociaciones instituciones que forma el ser humano en sociedad. Su estudio aplicado a la escuela puede ayudar a los docentes a analizar más sistemáticamente los procesos deportivos y social-deportivos
- ➔ Estudia por tanto la DIMENSIÓN SOCIAL DE LAS AFYD: ANALIZA LA ESTRUCTURA SOCIAL DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA.
- ➔ EXPLICA FENÓMENOS GENERADOS POR EL DEPORTE. Todos los eventos deportivos tienen seguidores, y en esos eventos pueden mostrarse conductas desviadas: fanatismo, drogadicción, conflicto... también discriminación, liderazgo, prestigio, y estilos de vida.

## ¿QUÉ ES LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE?

DEF

García Ferrando, M. (1990) define la Sociología del Deporte (también desde ahora SD) como una rama de la sociología que estudia el deporte como FENÓMENO SOCIAL, que tiene la función de describir y explicar teóricamente el hecho deportivo como una parte del sistema social y la relación con otros aspectos como lo económico, político, ideológico, cultural.

En la primera clase, vimos una lectura sobre los antecedentes de la SD.

*Heinz Risse en 1921*, es el primer autor que utiliza el término de “SD” resaltando las características socializadoras en lo que se refiere al fortalecimiento de la “voluntad”.

En los estudios de *Weber, Simmel, Spencer* en realidad no se habla directamente del deporte como fenómeno, pero se consideran antecedentes porque desarrollan análisis que después se pueden utilizar o se han utilizado para el desarrollo de teorías más generales del hecho deportivo. Weber (1864-1920) habla de los aspectos religiosos del juego; Simmel (1853-1918) dice que el conflicto es algo presente en el deporte. Spencer (1820-1903) de los aspectos físicos y diferenciación sexual del deporte.

Durante los años cuarenta del siglo pasado, los estudios de Merton, y el desarrollo de la teorización norteamericana proporcionan.

La SD se constituye como una disciplina específica de la sociología, a partir de la 2ª mitad del s. XX con la Asociación Internacional de Sociología y el Consejo Internacional del Deporte. Desde ese momento podemos hablar de *institucionalización* de esta disciplina. Se utilizan términos y teorizaciones sociológicas con ocasión de eventos deportivos, produciéndose la especialización y el desarrollo como disciplina académica en EEUU y Europa (desde la década de los 80 del s. pasado)

## Practica 1 El alpinista

**Retos: la comprensión y desmitificación del hecho deportivo. Para un análisis crítico y profundo.**

DISCUSIÓN/ DEBATE

- Hablamos del alpinismo como deporte de riesgo con sus ventajas e inconvenientes, pero piensa en los valores que social o individualmente se pueden asociar con otro de los deportes que tu elijas. ¿Y con otro deporte de riesgo?
- Reflexiona sobre lo que representa un deporte como el del alpinismo a nivel de salud física, personal y lo que puede representar socialmente (Valores humanos, cualidades personales, cualidades a potenciar en los grupos)
- Enunciar las relaciones que existen entre la información de los medios y las reacciones / expectativas sociales.
- ¿Te resulta un agravante para la resolución final de los hechos y su redacción el que la pareja desencadenase la avalancha?
- Hablar sobre la actitud de los padres frente a la noticia del suicidio, de “respeto” y si esa actitud puede abiertamente promocionarse a nivel de medios.
- Tus alumnos tienen 14 y hasta 17 años, trabajas con ellos temas deportivos, pero también sociales y culturales que tienen que ver con el desarrollo psicofísica... ¿En caso de que tus alumnos de instituto o colegio se hubieran enterado de esta noticia, ¿Querías debatirla con ellos? ¿Cómo lo harías?
- Si la dirección del colegio o instituto hubiese recibido quejas por desarrollar este tema en las clases, y quisieran sancionarte de alguna forma, por cuestionar cosas con tus alumnos que parecen. ¿Qué pensarías/cómo reaccionarías, qué sería tu primer comentario?
- ¿Qué otros comentarios se te ocurren que tengan que ver con la desolación que supone esta noticia?

- Tras el debate, desarrollado, enuncia cómo harías un titular de este tipo si tuvieras un periódico en el colegio del cual tú fueras responsable en el área deportivo.

## TEMA 2. SOCIALIZACIÓN, CULTURA Y VALORES EN LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

1. Hemos sido contruidos por la cultura y la cultura es una construcción social: ¿Qué es cultura?
2. Relaciones cultura y sociedad para el análisis de los procesos deportivos– las funciones sociales de la cultura- Socialización
3. Cultura Hegemónica/ Cultura Dominante /Subcultura- Subcultura femenina género<sup>1</sup>
4. ¿Una cultura deportiva?

### 1.- LA CULTURA ES UNA CONSTRUCCIÓN SOCIAL: HEMOS SIDO CONSTRUIDOS POR LA CULTURA (endoculturizados según los antropólogos)

Para entender mejor esto, debemos definir y hablar de cultura

DEF

Son por tanto valores, normas y bienes materiales que poseen una *cierta estabilidad*. Son patrones estables en una sociedad. Siguiendo a Giner, S. (*Pensar nuestra sociedad*, 1991)

Podemos descomponer en parte los elementos que componen una cultura que son:

- a) Aspectos cognitivos y creencias
- b) Valores y normas
- c) Símbolos y comunicación

a) Aspectos cognitivos y creencias que pueden ser:

-Objetivos e instrumentales o técnicas: conocimientos e instrumentos que desarrolla una cultura específica y se pueden trasladar a otras culturas. También nos quedan como testimonio esos instrumentos, aunque no siempre los conocimientos que les hicieron posibles.

-No objetivos: creencias, magia, ideología. Son los que comparte un grupo, se basan principalmente en valores, respecto a "lo que es" o "lo que debe ser". Es algo abstracto, intangible, y no se puede tocar, a diferencia de los instrumentos o herramientas anteriormente mencionados.

Según el nivel de conocimientos del grupo, serán sus instrumentos. Un ejemplo que da cuenta no solo de la tecnología sino de la cultura de la competición: Las primeras bicicletas que se utilizaron en competición eran de madera, con ruedas de hierro y piñón fijo, nada que ver con la innovación que se utiliza hoy en los materiales.

---

<sup>1</sup> Es una práctica que se llevará a cabo más adelante relacionando cultura deportiva y género



Se comprende mejor los hechos, por las creencias de un pueblo (los rituales simbolizan cosas). Hoy día, se habla por eso del Flamenco como la *cultura inmaterial*, porque es intangible, pero reúne toda una serie de creencias y aspectos no objetivos de la cultura.

b) Valores y normas

c) Elementos simbólicos de una sociedad, símbolos y comunicación. Los símbolos siempre contienen información (que puede ser universal o particular del grupo) y la comunicación, es imprescindible en cuanto a la transmisión cultural (también la informal, por ejemplo, el rumor).

Los elementos simbólicos son elementos culturales muy importantes en el análisis y diagnóstico de una cultura. Desde el punto de vista antropológico, se han contabilizado más de una centena, entre ellos: ritos, héroes, leyendas, ceremonias.

Analizando todos esos elementos, podremos observar de lo que carece un grupo, su identidad, lo que promueve, su nivel de desarrollo y de competición, etc. En definitiva, observamos así los grupos para diagnosticar su situación (sea una organización o no, también deportiva).

Al vivir en grupo, las personas hacen todos esos aprendizajes.

## **2.- RELACIONES CULTURA Y SOCIEDAD. FUNCIONES SOCIALES DE LA CULTURA. SOCIALIZACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DEPORTIVOS**

Cultura y educación (educación física o para la salud), están unidas. Si cada cultura procede de un grupo social, no se puede entender ésta sin tener en cuenta la sociedad ni la historia de las sociedades. Relacionar estos elementos, es una aportación de autores como Dewey y Durkheim.

La sociedad determina los fines en los que educar: por ejemplo, el ideal de persona, que se desarrolla según cada grupo humano o sociedad. Y se hace según la norma socialmente definida. La sociedad determina los fines desarrollando ciertos principios (al programar fines educativos). Son fines sociales, pero también individuales (porque a través de ellos, se desarrolla cada individuo).

### ■ Funciones Sociales: la Socialización

La cultura se aprende mediante un proceso de socialización, porque el objeto de la socialización es aprender y adaptar los principios básicos de la cultura a nuestra personalidad, de esta forma nos adaptamos e integramos al medio. De ahí la importancia para la educación, ya que además del aprendizaje de elementos básicos, supone una integración al medio en que se vive. En primer lugar, ese medio puede proporcionar a las personas una visión y forma de actuar. Así lo hacen las creencias religiosas, políticas, de clase, económicas, etc. y cómo se produce lo veremos principalmente a continuación. También se pueden promocionar institucionalmente o por los medios de difusión ciertos principios, y esto lo veremos en los siguientes epígrafes (socialización a través de los medios de comunicación o socialización política).

Haremos una breve referencia al sistema personal, con el objeto de localizar qué aspectos influyen en nuestra personalidad del medio en el que vivimos y cómo se produce el desarrollo de la personalidad social.

DEF

DEFINICIÓN DE PERSONALIDAD: es la organización en el individuo de predisposiciones para actuar. La situación concreta, no es suficiente para explicar una conducta. Debe existir otro factor, propio, que es la personalidad.

El concepto de personalidad es muy amplio, para comprenderlo mejor, lo dividimos en tres elementos:

- Volitivos
- Capacidades
- Sensitivos

En la personalidad hay que dividir además entre:

- Rasgos personales (internos)
- Apariencia externa (cambiante, según los grupos)

Horton y Hunt (Giddens, 1992), señalan cinco factores en el desarrollo de la personalidad:

Herencia biológica (individual, con ciertas características)

Medio-ambiente físico

Cultura

Experiencia de grupo y experiencia propia

La interacción de estos factores, principalmente, hace que desde la infancia se aprenda primero el lenguaje, símbolos, y después los valores y normas y que se interioricen. En realidad, el desarrollo de la personalidad es el paso del egocentrismo a la diferencia entre el yo y los otros. Una de las características fundamentales de la personalidad es que es persistente, pero cambia a la vez, se pule, se transforma.

La base de la personalidad es biológica, más la de la experiencia. El desarrollo de la personalidad, se produce en sociedad . Desarrollamos nuestras capacidades sociales también gracias a los grupos. Si no estamos inmersos en un grupo cultural, social, no podremos hacer aprendizajes de tipo social; pero tampoco se desarrollará nuestra propia personalidad (el caso Gennie documentado en Giddens 1992, o antes que ella, el niño salvaje de Aveyron que fueron privados de todo contacto social y no pudieron desarrollarse plenamente.)

Para que exista la cultura por tanto tiene que haber un sistema personal (personas) un sistema de desarrollo del ser social.

DEF

**DEFINICIÓN DE SOCIALIZACIÓN:** La socialización es un proceso, a través del cual una persona adquiere la cultura de una sociedad, es decir aprende e interioriza los elementos básicos de esa sociedad, haciéndolos propios. Si existe Socialización, la persona no puede siempre diferenciar entre los rasgos de la propia personalidad y los culturales, ya que, al interiorizarlos, los hace suyos. Tomamos como “natural” lo que en realidad es cultural, por eso a veces no comprendemos otras culturas. Además de producir la integración en el medio, toda sociedad tiene castigos, sanciones sociales o grupales para quienes se alejan de la norma social. El alejamiento de la norma, se llama “desviación” o “desviación respecto a la norma” Anomia, es otro concepto, desarrollado por Durkheim, que se emplea para describir una situación caracterizada por el derrumbamiento de las normas que gobiernan la interacción social.

Las etapas de la socialización podrían dividirse en dos:

Una primera que se hace durante la infancia y que se denomina genéricamente “Socialización Primaria” (donde se aprenden e interiorizan los conocimientos básicos de la cultura).

Otra que se realiza durante toda la vida, pues constantemente estamos ingresando en nuevos grupos sociales y haciendo por tanto otros aprendizajes culturales de esos grupos (pandilla, facultad, trabajo, etc.). Esta última es la que denominamos “socialización secundaria o profesional”.

Según lo dicho, los efectos de la socialización (que se desprenden de la propia definición) serían:

-Adaptación: al entorno, una persona se hace apta, social, para convivir con otros.

-Integración: en su propia personalidad de los elementos socioculturales del grupo. Si la socialización es una necesidad, para ajustarse al entorno.

¿Podría existir por tanto una personalidad modal?; es decir si hacemos aprendizajes culturales similares ¿seríamos todos muy iguales? ¿Habría una “personalidad-tipo”? En principio, en sociedades bien integradas, existe una “personalidad-tipo” (basada principalmente en apariencias y modos, gestos, formas de comportarse que se observan e imitan). En eso se basan los estereotipos respecto a los caracteres nacionales. Por ejemplo: los españoles son así, los americanos de esta otra forma..., sin embargo, en la mayor parte de las sociedades, existe diversidad, elección personal.

Por tanto:

**EL SUJETO OBJETO DE LA SOCIALIZACIÓN:** serían los niños, niñas, pero también los adultos, es decir la persona a lo largo de toda su vida.

**EL OBJETO DE LA SOCIALIZACIÓN:** sería el aprendizaje de la cultura.

En cuanto a los AGENTES (o agencias) de la socialización podríamos dividir en:

I) Aquellos cuyo objeto reconocido es la socialización: la familia, la iglesia, las sectas. etc.

II) Los que ejercen una función socializadora, pero con otros fines: empresas, partidos. Los fines podrían ser la uniformidad del grupo, la imagen de la organización, la coherencia interna. Ciertas organizaciones podrían exigir unos modos e imagen específica que haría necesario una socialización, de ahí la redefinición respecto a la primera (que es al final reemplazada). Se produciría una socialización secundaria, si verdaderamente influye en los modos de ver y entender las cosas, muy diferentes respecto a la primera socialización.

Dentro del grupo II), podremos encontrar otro tipo de agentes cuya función es el entretenimiento, pero que al final de alguna forma también socializan, aunque no sea su objeto, los más conocidos son los medios de comunicación (que también ofrecen ideas, opiniones, valores), y la televisión es el ejemplo también más claro. Son socializadores también otros grupos y organizaciones que pretenden entretener, pero después cumplen otras muchas funciones.

Los MEDIOS DE SOCIALIZACIÓN PUEDEN SER:

a) DE PERTENENCIA: en cuanto al medio, tanto el sujeto que es socializado como el agente que socializa, pertenecen al mismo contexto.

b) DE REFERENCIA: los agentes de socialización se inspiran en valores de otros medios, que no son el suyo. Un ejemplo sería una familia gitana que se inspira en valores, normas y creencias de la cultura oficial dominante.

La socialización se hace en grupo. No existe desarrollo humano posible al margen de lo social. [No podemos olvidar el influjo del grupo sobre el desarrollo personal y sobre el desarrollo de nuestro ser social; y por grupo entendemos además de la escuela, los grupos de amigos, experienciales, socializadores y en fin la familia y cualquier configuración social donde se lleva a cabo dicha socialización].

La sociedad además proporciona las bases para el desarrollo humano. Cada sociedad define una esfera moral; es decir partiendo de una cultura promueve la deseabilidad de una conducta.

Hemos dicho que la sociedad influye en el desarrollo de determinados principios al determinar los fines de la educación, y que proporciona las bases para el desarrollo humano. El ideal de persona a desarrollar en un grupo cultural dado, se hace según una *norma social*.

El ser humano, necesita la esfera moral y esta se construye gracias al orden social. Y ¿cuál es la norma social? La que define cada grupo social, dadas unas condiciones, una situación, partiendo de una cultura que plantea lo deseable o no de la conducta, la respuesta admisible socialmente. Como decimos, la define el grupo, es un patrón que se configura socialmente. Los sistemas educativos son resultado de un proceso histórico. Los fines de la educación, los patrones educativos, por ejemplo, los conforman las sociedades. El ideal educativo, se configura en una situación determinada. Depende del nivel de la ciencia y la tecnología, de las circunstancias económicas (estado de la industria, la economía y el trabajo), del grado de desarrollo de las ciencias, de la interacción de las fuerzas políticas. Un patrón en el que educar es

el ideal de persona, de hombre y mujer y resultado de la interacción de todos estos factores. Son factores cambiantes, en los que va a influir la configuración de un sistema en el que educar y por supuesto, educar en principios saludables e incorporar al curriculum valores y técnicas deportivas.

Si entendemos por socialización un proceso mediante el cual las personas aprenden e interiorizan normas y valores de un contexto social o cultural determinado, la misma puede darse mediante el deporte. Las nuevas generaciones, pueden adquirir así valores, normas y conocimientos sociales a través de los agentes sociales más influyentes, como la familia, entrenadores y compañeros. Con este fin, se suele emplear la metodología de la **Teoría Social Cognitiva de Bandura** que plantea la socialización deportiva como interpretación de un *modelo o tipología*, en el que compañeros padres y entrenadores son modelos de gran influencia social en cuanto a la motivación y la participación deportiva. La familia y el entrenador pueden influir en la iniciación de la socialización deportiva escolar en un sentido positivo si actúan como vehículos de motivación, orientación apoyo y formación. Una vida deportiva, también es en definitiva un modelo de vida, de hábitos y consumos específicos (no solo de tipo comercial, sino de todo tipo de consumos)

### 3.- CULTURA HEGEMÓNICA/ CULTURA DE GRUPO

Existen grupos, sociedades, que exigen una socialización (un aprendizaje cultural), unas formas de comportarse específicas muy rígidas porque la cultura de esa sociedad así lo precisa. Hemos hablado antes de socialización profesional, pero en realidad es la que se hace de forma más especializada en grupos. Hablamos principalmente de unos modos de actuar, de cara al exterior, a la marca o clientela, en una empresa o bien otro tipo de grupo (podría ser una secta incluso), ello supone una verdadera redefinición (de pertenencia, clase, o valores) que enfrenta con la socialización inicial modificando bruscamente ésta. Se producen por tanto en la persona enfrentamientos y rupturas con respecto al grupo de origen. Eso ocurre para evitar la llamada “disonancia cognoscitiva” diferencia entre lo que pienso y hago.

Estas serían por tanto las subculturas de grupo (modos de actuar y creencias), a veces de acuerdo con la Cultura Dominante y otras veces entrarían en conflicto con ella. Los miembros de una subcultura comparten formas de vida, modos de conducta, vestido, símbolos que les identifican y lenguaje específico. En realidad, son los elementos culturales de los que hemos hablado anteriormente. Todo esto les da identidad y les identifica frente a una Cultura Dominante. Podríamos hablar de subculturas juveniles, de la subcultura de género, etc.

Por otro lado, habría una gran variedad de culturas minoritarias que frente a la cultura dominante se sitúan en un lugar secundario (subordinadas a la cultura dominante).

4.- En ese sentido podríamos hablar también de *Cultura deportiva* como una cultura de grupo que identifica y da identidad a sus miembros, que ofrece un sistema de valores y normas y que puede desarrollarse tanto a nivel de grupos como de instituciones y ponerse de moda. Igual que se habla de modos y formas de alimentación ejemplares:

la dieta mediterránea; se imponen culturas específicas, modos de actuar dentro de una cultura dominante.

Así, cada sociedad pone de moda ciertos valores. Y los cambios sociales reflejan en los cambios en formas de vida. Es el caso por ejemplo de cómo la cultura actúa sobre subculturas distintas, por ejemplo, actúa sobre la cultura deportiva.

Al definir el deporte Cagigal (1983) recomienda considerarlo como un fenómeno cultural, en el que influyen las transformaciones de su entorno.

Hemos hablado de valores como un elemento de la cultura. El deporte tenía antes *uniformidad en las estructuras de valor*. Según Puig y Heneinmann, K. (1991), promocionaba valores como la camaradería, la solidaridad, el logro, el equipo, la competitividad. Pero en la sociedad contemporánea, el deporte se caracteriza por una diferenciación creciente. Hoy día, el deporte es a la vez (según los autores) unifuncionalidad y multifuncionalidad de objetivos; competición y no competición; performance y no performance; reglamentación y no reglamentación; internacional y local; organizado y no organizado.

Reflexionamos a continuación sobre cambios sociales. Si la cultura influye en los grupos sociales, también lo hace a nivel de prácticas que se dan en esos grupos, como por ejemplo en el tipo de prácticas deportivas socializando en cada momento.

Los valores que representan, las normas, los simbolismos, incluso como se comunican (se expresan) y trascienden a la sociedad.

El deporte es un reflejo de la sociedad del momento que contiene claros elementos culturales. La cultura refleja y transmite unos valores que el deporte representa.

#### Práctica:

##### ***El deporte tradicional***

La tendencia más relevante del sistema deportivo contemporáneo es la de su diversificación. El deporte ha dejado de ser un sistema autónomo y se ha convertido en un sistema abierto con escasa identidad propia y estrechamente conectado a otros sistemas tales como el económico, el educativo, el político.

El deporte tradicional era una unidad homogénea y una entidad autónoma que ya no explica la realidad actual del fenómeno (Heinemann, 1991).

Se asociaba a metas claramente definidas en el ámbito de reglamentaciones perfectamente claras. La idea era siempre conseguir ciertos logros en base a una preparación disciplinada y continua. Deporte significaba competitividad y orientación hacia una meta o logro.

Tenía también una uniformidad de estructuras de valor. Combinaba valores individuales como la camaradería, el espíritu comunitario, la solidaridad ... con el logro, la diversión, el equipo, la competición ... La experiencia del juego y el juicio de los resultados eran, en consecuencia, siempre inseparables.

El marco a través del cual podía llevarse a cabo este tipo de deporte era el club deportivo, con elementos de trabajo voluntario, estructura democrática decisoria, independencia de terceras partes, símbolos identificadores...

Por último, tanto por el tipo de prácticas que ofrecía como por el marco organizativo que las acogía, este deporte generaba procesos de selección y marginación. Solo se integraban al mismo aquellas personas cuyas posibilidades de acción e intereses coincidían con sus características fundamentales. Era un coto cerrado para jóvenes varones de las clases media y alta. Más atractivo para jóvenes que para adultos, para hombres que para mujeres ...

La situación ha cambiado. El análisis de la población que practica deporte y las organizaciones deportivas ya no se ajusta a la descripción efectuada. Se ha producido una ruptura del modelo tradicional.

##### **Modelos diferenciados**

El deporte contemporáneo se caracteriza por un proceso de diferenciación creciente. Ya no hay un solo modelo explicativo que agrupe sus características principales. Si se tienen en cuenta como dimensiones constituyentes la forma como se organizan las actividades deportivas, el modo como se *legitiman*, las *motivaciones* de los participantes y los impactos que producen, cabe sugerir cuatro modelos configuradores del deporte contemporáneo. Se trata de los siguientes: *competitivo*,

*expresivo, instrumental y espectáculo*. Dichos modelos deben ser entendidos como “tipos ideales”, según el modo como fueron descritos por Max Weber. Se trata de abstracciones, de polarizaciones, a las cuales se refieren más o menos determinadas manifestaciones del deporte contemporáneo.

Así, el modelo competitivo contiene elementos expresivos, el instrumental puede llegar a combinarse con el espectáculo ... Lo importante es que, en su conjunto, den cuenta de una realidad.

El modelo competitivo del deporte es el heredero directo del deporte tradicional. Mantiene, por tanto, una reglamentación estricta y universal para todos los participantes, una uniformidad de las estructuras de valores (fairplay, espíritu de equipo, experiencia de ganar o perder ...), y una estructura organizativa fundamentada en el club (trabajo voluntario, estructura democrática decisoria, simbología propia...). Se orienta en su conjunto a la consecución de una meta y se legitima precisamente por los logros alcanzados o que se pretenden alcanzar: una medalla, una victoria, la integración social de los marginados, la educación de la juventud ... Concuerda con la ética del trabajo, con la idea que las personas se realizan por su proyección futura, por los logros alcanzados. Sigue siendo el coto para jóvenes deportistas pese a que, probablemente debido a la mayor penetración del deporte en la sociedad contemporánea, se ha extendido hacia otros sectores sociales y ha incorporado a mayor número de mujeres jóvenes identificadas con los valores del modelo.

El contraste con el modelo expresivo es notorio. Este último, representa, en el fondo, un cambio de valores en las sociedades modernas. Este modelo engloba prácticas escasamente organizadas y sometidas a procesos constantes de innovación y diversificación. Así, ir a esquiar a los Alpes tiene un significado mucho más amplio que en tiempos anteriores. Quienes viajan a esta zona, si bien es cierto que esquiarán, también harán surf, mono-esquí, parapente con esquies, ascenderán una montaña andando o en helicóptero ... El modelo agrupa, por tanto, actividades muy variadas: navegar por el Báltico, hacer windsurf en Tarifa, disfrutar un trekking en el Himalaya, aprender a bailar sevillanas o asistir a cursos de yoga, tai-chi o meditación trascendental ... Se fundamenta en el goce por el presente (having, having pleasure ...) y, en muchos casos, se plantea como una compensación frente a la excesiva planificación de la vida cotidiana. En consecuencia, no se legitima por los resultados a alcanzar, por las realizaciones, sino por la gratificación íntima que cada persona obtiene en su práctica.

El modelo instrumental se asocia generalmente con empresas comerciales que disponen de sofisticada maquinaria (las body-machines) que permite el cultivo del cuerpo en aras a darle una forma más acorde con determinadas concepciones. En este caso, se espera obtener gratificación por la respuesta que los demás darán ante el cuerpo que uno o una muestra. La preocupación casi obsesiva por la salud o el envejecimiento es un componente muy importante en las motivaciones de quienes practican. En otros casos, además, se va más allá y se asocia el cuerpo a la única forma como unos y otras se dan identidad. American psycho, la reciente novela de Bret Easton Ellis, es un exponente -elevado hasta las últimas consecuencias- de este modelo.

Las personas no son más que apariencia; en consecuencia, la forma del cuerpo y los vestidos y accesorios que lo cubren son lo único que cuenta. Se respeta o se desprecia -hasta el extremo de asesinarla- toda persona que no responda a este tipo de requerimiento. El gimnasio, además, forma parte esencial del modo de vida del protagonista y, por supuesto, este lugar no puede tener otro nombre que “Exclusive”.

El modelo del espectáculo no es nuevo (siempre han existido espectáculos deportivos) pero tiende cada vez más a regirse por las leyes del mercado. La ley del deporte, recientemente aprobada por el Parlamento español, así lo refleja al obligar a los clubes profesionales a convertirse en sociedades anónimas.

Se trata, por tanto, de que funcionen como cualquier otra empresa lucrativa sometida a un tipo de jurisdicción común a todas ellas. En su dimensión deportiva -que, por supuesto, se sigue manteniendo- el modelo del deporte-espectáculo cuenta con una reglamentación estricta (reglamentos de federaciones, control antidoping, medidas contra la violencia en los estadios...) y un cuerpo de profesionales que se ocupan de su cumplimiento (jueces, árbitros, comités de disciplina...). Es un modelo orientado al entertainment y sus formas de legitimación difieren mucho de las de los anteriores.

Su fomento se justifica por un afán lucrativo (NBA u otras ligas profesionales), por impulsar el desarrollo de una ciudad o un país (el caso de los Juegos Olímpicos de Barcelona '92), por reconstruir identidades en áreas periféricas de grandes áreas metropolitanas (Callède, 1984; Puig; Burriel y col, 1990), por ensalzar las virtudes de un Estado (Cuba, 10s del antiguo bloque socialista...) o por la combinación de dos o más de estos argumentos.

Por el contrario, el recurso a la salud dista mucho de estar en el origen de la justificación de este modelo; las voces que claman por lo poco saludable que resulta el deporte asociado a la búsqueda de la performance-incluyendo en este contexto la problemática del doping- son cada vez más frecuentes

- ✓ Puig, N. y Henemann, K. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000, *Papers*, nº 38, pp. 123-141
  - En este texto se han subrayado aspectos o elementos de la cultura (en el texto en sí no estaba subrayado).
  - Piensa en una frase interesante y relaciona con otros aspectos que se vieran en el tema.
  - Subraya tú otros que tengan que ver con la cultura
  - Reflexiona sobre la cultura deportiva en la época actual. ¿Cómo afecta el cambio en la vida cotidiana y cultural al deporte? Desarrolla otros aspectos que tengan que ver con la cultura actual que se hayan trasladado a la cultura deportiva.



### TEMA 3. ASPECTOS SOCIALES DE LA PRÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEL DEPORTE

5. Valor social del deporte
6. Globalización (se hablará más en siguientes apartados) y estilos de vida y calidad y hábitos
7. Profesionalización Importancia del deporte
8. Práctica: Educación en las escuelas

#### 1. EL VALOR SOCIAL DEL DEPORTE

El objeto de este capítulo es reflexionar sobre la importancia social (una vez que lo hemos hecho sobre la cultural) del deporte en nuestras sociedades

1. Ortega y Gasset (1983) clasifica las funciones vitales en dos formas de actividad: en secundarias o utilitarias (por necesidad) o primarias y deportivas (por el placer o gusto de hacerlas). Para el autor, la utilidad no crea, no inventa. Así, dice que se tiene que:

“...considerar la actividad deportiva como la primaria y creadora, como la más elevada, seria e importante en la vida, y la actividad laboriosa como derivada de aquélla, como su mera decantación y precipitado. Es más, vida propiamente hablando es sólo la de cariz deportivo, lo otro es relativamente mecanización y mero funcionamiento.”

El autor habla de la dimensión deportiva de lo humano (pero considera también el arte o la ética como dos fenómenos deportivos), que permite a las personas llegar más allá de lo que podría parecer que puede llegar. Es para él la forma más superior de lo humano. Por tanto, critica la tradicional jerarquía de las cosas que concede más valor al trabajo que al deporte u otras actividades.

El deporte contiene según Ortega y Gasset aventura, creatividad, ética y una dimensión lúdica. A esta visión la llama el autor *raciovitalista* porque reivindica un nuevo existir de la existencia “el festival de la vida”

Todo lo anterior, debe tener un reflejo sobre el profesorado de educación física y el enfoque lúdico o festivo de estas actividades. También el éxito en la educación deportiva\*

La importancia de lo lúdico y vital, quizá tenga que ver con *una nueva forma de entender el deporte. ¿Puede ser una forma adaptada de los sistemas sociales políticos y económicos para responder a las demandas de la sociedad actual?*

*Estamos ante una sociedad más culta, más desarrollada tecnológicamente y también más sedentarista e individualista.*



*Existe mayor conciencia de la población por el cuidado de su cuerpo y su salud. Pero los efectos positivos para la salud, se producen cuando se hace de forma regular y dosificada. En esto se han producido cambios porque García Ferrando señalaba en 1990 que más de la mitad de los que practican deporte lo hacían solo de vez en cuando, o en vacaciones, o una vez por semana.*

## 2.GLOBALIZACIÓN<sup>2</sup>

Si comparamos los datos de 2000 con los de 2005 vemos que el ascenso se ha seguido produciendo

### La encuesta de Hábitos deportivos en 2005

En porcentajes, ¿Qué tiempo dedican a sus actividades los españoles?

Tipo de actividad	2005	2000
Estar con la familia	85	76
Ver televisión	78	69
Pasear (*)	67	--
Estar con los amigos/as	65	56
Escuchar música	55	44
Leer libros, revistas	53	44
Oír la radio	47	37
Ir de compras a centros comerciales (*)	42	--
Ir al cine	39	33
Salir al campo, ir de excursión	39	30
Ver deporte	38	29
Ir de copas (*)	33	--
Hacer deporte	33	31
Ocio digital (**)	31	--
Salir con mi novio/a o algún/a chico/a	26	16
No hacer nada especial	21	15
Ir a bailar	19	18
Hacer trabajos manuales	18	14
Ocuparse del jardín	13	8
Asistir a actos culturales (conferencias, exposiciones)	13	9
Asistir a conciertos, ópera	12	9
Frecuentar establecimientos de comida rápida (*)	11	--
Ir al teatro	11	7
Ir a alguna asociación o club	9	7
Otras respuestas	6	6
Tocar un instrumento musical	5	4
Ir a reuniones políticas	2	1

<sup>2</sup> (Explicaciones mediante sesiones P. Point)

<b>Tipo de actividad</b>	<b>Todos los días</b>	<b>2 o 3 veces semana</b>	<b>1 vez semana</b>	<b>Con menos frecuencia</b>	<b>Vacaciones</b>
Ver televisión	87	9	1	1	0
Estar con la familia	85	8	4	2	0
Oír la radio	78	14	4	3	0
Escuchar música	72	20	5	3	0
Salir con mi novio/a o algún/a chico/a	51	30	13	4	0
Leer libros, revistas	49	28	11	9	1
Ocio digital	48	30	13	8	0
Pasear	41	31	18	8	1
Hacer deporte	19	58	10	9	3
Ver deporte	15	38	32	14	0
Salir al campo, ir de excursión	4	6	25	52	11
Frecuentar establecimientos comida rápida	3	8	29	57	3
Ir de copas	3	13	51	30	2
Ir de compras a centros comerciales	2	9	42	45	1

FTE: Encuesta hábitos deportivos 2005

Podemos por tanto resaltar algunos cambios, que indican el signo diferenciador de las AFYD de forma reciente.

La Sociedad está deportivizándose y la cultura entra en el deporte (Capretti 2011):

- Ocurre más allá del momento temporal o contexto histórico
- El deporte entra en la moda, en el lenguaje cotidiano, en las empresas y modos de comportarse

- El deporte entra en las ciudades: mostrando modos nuevos de socialización y participación ciudadana (la metáfora deportiva coloniza la vida pública)

- El deporte está presente en lo cotidiano y a través de ello es un elemento (siguiendo a Capretti 2011):

a) de cohesión social (a través de valores como la igualdad, solidaridad, lealtad que, aunque no sean universales pueden comunicación recíproca entre las culturas) en un contexto de diferenciación (multiculturalidad, género, etc.). Puede dar esperanza a una sociedad post-moderna, híbrida, fragmentada, líquida.

b) tiene gran impacto social: genera grandes pasiones, reconstruye identidades colectivas, despierta sentimientos de pertenencia.

c) el deporte puede ser tratado como fenómeno con un significado autónomo e integrado en la vida social como para ser objeto de estudio: porque explica emociones, representaciones, utiliza dinámicas de juego muy profundas.

c) a través del deporte se comprenden procesos de ritualización y simbolización que son sociales en realidad (tiene una función de simplificación del mundo=, porque recoge los principios culturales.

d) tiene un valor simbólico: recoge los mitos dice Porciello (1995). La sociedad explica a través sus miedos y temores.

Su estudio, por tanto, según Capretti puede dar respuesta a demandas sociales (no satisfechas en otros ámbitos como el técnico, mediático o el científico), y no podemos dejar escapar esta posibilidad de analizar estos aspectos. Estos sentimientos comunitarios, deben pensarse con distancia e ironía para evitar reforzar la diferencias sociales existentes (Villena Fiengo, 2003)

- Más allá de lo cotidiano hay procesos que tienen que ver con la globalización: la mediatización que siguiendo a transforma cada práctica deportiva en evento y cada evento en un espectáculo (mezclado con otras formas-espectáculo. El show está presente en los espectáculos deportivos americanos desde hace años).
- Gran influencia del deporte y los deportistas en la sociedad

El deporte de élite genera mitos, leyendas, las nuevas generaciones pueden inspirarse en ellos. Y a nivel económico las empresas aprecian como un valor añadido la experiencia de los deportistas de élite. El rendimiento, la presión y el estrés propio de competiciones puede inspirar e inspira de hecho el mundo empresarial.

El deporte puede utilizarse como instrumento de cambio y transformación. (imagen de deportista por el cambio en sociedades no desarrolladas)

El deporte es germen de valores, formas de actuación. (ejemplos de sacrificio por empatía con los otros más débiles)

El carácter instrumentalizador del deporte puede tener provocar consecuencias negativas o disfunciones. El carácter competitivo mal entendido, destruye la cooperación o la solidaridad, cuando el éxito es una ambición personal.

Pero con la mercantilización del deporte, las reglas en las instituciones y los rituales pierden su poder. A través de la sociedad la cultura transforma el deporte: lo transforma en un juego. El deporte produce imágenes que la sociedad absorbe.

Hay aspectos sociales que ya están en el deporte: la combatividad, los diferentes niveles de gratuidad se encuentran en otros ámbitos al igual que en el deporte, la superación de obstáculos, la superación de uno mismo

Los cambios demográficos, económicos y sociales siguiendo a Martínez del Castillo et al. (1992) influyen, modificando los hábitos y el mercado deportivo en España.

Por ejemplo, el incremento de población adulta o los efectos de la crisis (menores ingresos, o consumo, desempleo y empleo precario) pueden influir sobre los hábitos deportivos de algunos segmentos de población.

García Ferrando y Llopis en 2011, al analizar la encuesta de hábitos deportivos muestran cómo se incrementa la práctica autónoma (75%) y descende la práctica organizada en los dos sexos y diferentes edades. Este es un cambio en el mercado de servicios deportivos que se inicia desde 1990 y se va a potenciar de 2005 a 2010

La última estadística de 2017 (del mismo anuario de estadísticas del Ministerio de Deporte) indica que la práctica deportiva se hace mayoritariamente en modalidades individuales (58% de los entrevistados, aunque con mayores tasas entre las mujeres), mientras que los deportes colectivos son practicados por el 14% de los entrevistados.

También se sigue confirmando una práctica menor en el grupo de mujeres (59,8% en los hombres, frente al 47,5%). Pero la brecha por sexo estimada en la práctica deportiva semanal en 2010, en más de 15 puntos porcentuales, ha disminuido notablemente hasta situarse en 8 puntos porcentuales.

Se dan mayores tasas de práctica deportiva se dan en el grupo etario comprendido entre 15 y 19 años (87%).

Quienes tienen educación superior muestran tasas de práctica deportiva cercanas al 73%, mientras que entre los de menor nivel de formación la cifra apenas llega al 38,8%.

Respecto a las edades asciende la población adulta que dedica tiempo regularmente al deporte, incorporándolo en su estilo de vida.

Esto tiene repercusiones sobre la calidad de vida y salud, así como en el gasto sanitario para todos los segmentos de población.

No solo es la salud, sino los efectos que ello tiene sobre un mayor bienestar autopercebido por quienes practican habitualmente actividades deportivas.

Las cuatro variables que influyen, siguiendo a Moscoso y Moyano (2008) más sobre una percepción de calidad de vida en población adulta son:

- La edad
- La situación laboral
- La convivencia
- El deporte

Sin embargo, los estudios sociológicos del CIS indican que los adultos junto con los mayores son los grupos de población que menos deporte practican. Aunque si bien es verdad, los cambios han sido notables:

AÑO	Nº DE ADULTOS PRACTICANTES DE 34 A 45 AÑOS	Nº DE ADULTOS ENTRE 45 Y 54 AÑOS	Nº DE ADULTOS ENTRE 55 A 64 AÑOS
1980	13%	8%	4%
2010	44%	34%	30%

FTE: CIS y C. Superior de Deportes

Del mismo modo se observa la evolución de la diferencia entre la tasa de práctica deportiva entre hombres y mujeres para los grupos de población de jóvenes adultos y mayores. Entre los 30 y 35 años según García Ferrando y Llopis (2011), se produce un abandono del deporte mayor por parte de las mujeres como resultado de la dificultad de conciliar trabajo, práctica deportiva y familia.

Berzosa, Gómez-Angulo, Rogodón y Santamaría (2013), con datos de hábitos deportivos en España explican que, aunque las mujeres hacen habitualmente menos deporte, utilizan como práctica sustitutiva del deporte el caminar, en mayor medida que los hombres.

### 3.PROFESIONALIZACIÓN. LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE

La profesionalización o profesionalidad es otro aspecto social que tiene que ver con el Deporte. Se ha considerado en el imaginario colectivo que ciertas ocupaciones (medicina, derecho), tenían la categoría de “profesiones”, otorgándoles un estatus espacial. Es obligado hacer una referencia al debate teórico de “profesionalización”- “semiprofesionalización” (Etzioni, A. (ed.), 1960). Se consideran profesiones, aquellas

que cumplen en su conjunto, una serie de características. Dichas características serían:

- prestar un servicio básico a la sociedad,
- ejercerse en un marco autónomo y acotado,
- poseer una corporación, asociación o colegio que regule el colectivo, que lo proteja e intervenga en la elaboración de normas.

Hay otras, que son consideradas “semi-profesiones”, al no cumplir todas estas características.

Estas son profesiones “subordinadas” o con falta de autonomía, según la denominación de Weber. Etzioni dice que son:

Ocupaciones con una formación corta, o más corta

Que tienen un estatus menor

Que tienen un cuerpo de conocimientos menor

Que tienen menor autonomía (siendo la educación un sector en el que en principio se tiene más autonomía, pero que finalmente puede perderla al estar sometida a normas y organizaciones que están burocratizadas)

Podríamos citar como ejemplo, de la enseñanza primaria, la enfermería, archivos, secretariado, trabajo social. Las semi- profesiones se caracterizan por la burocratización y la feminización. La mujer se ha ido incorporando a actividades muy diversas, en el ámbito laboral, pero en algunas profesiones ha llegado a sobrepasar en número a los hombres, y por eso se habla de feminización. A medida que una profesión es ocupada en su mayoría por mujeres, parece que se descualifica y pierde prestigio. Por ejemplo, parecen de más rango docentes de la universidad frente a los de otros niveles. En los primeros niveles hay más presencia masculina.

Dice Ibernón, F. (2006), que, aunque a nivel teórico el concepto de profesión/semi-profesión, ha ido variando debido al surgimiento de nuevas profesiones en la actualidad, en el imaginario social en lo que se refiere al docente, perdura.

#### **Práctica:**

- Ver datos sobre profesionalización masculino y femenino en el Deporte

Próximos temas:

- ¿Por qué existen tantos problemas de dopaje en el deporte olímpico y de rendimiento? ¿Por qué asistimos a episodios de violencia durante los espectáculos deportivos?<sup>3</sup>
- Qué es lo que influye en nuestros días para que las personas se sientan atrapadas por el hedonismo efímero de la práctica deportiva y la aventura de riesgo<sup>4</sup> (sigue leyendo Moscoso)
- Ver Capretti, S. <http://cort.as/--fWE> Revista Trabajo y Sociedad

---

<sup>3</sup> Estos ejemplos están tomados de Moscoso Sánchez, David J. (2006) p. 178

<sup>4</sup> Estos ejemplos están tomados de Moscoso Sánchez, David J. (2006) p. 178

#### **TEMA 4. ASPECTOS FÍSICO- DEPORTIVOS. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TIEMPO LIBRE. EL DEPORTE COMO ESPECTÁCULO**

9. Socialización a través de los medios y deporte
10. Entre la manipulación y la participación
11. El deporte como espectáculo (No incluido en el presente manual)

##### **1. SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS Y DEPORTE**

Los estudios de Deporte y Medios de Comunicación, no se convirtieron en área de interés en la Sociología del Deporte hasta los años 80, y fue por la influencia de los cultural studies británicos (Llopis- Goig, 2016). Es entonces cuando empieza a considerarse objeto de investigación académica tanto para las Ciencias del Deporte, como para las Ciencias de la Comunicación (ambas disciplinas consideraban antes de segundo orden la influencia de los medios).

Es decir, cuando tiene más importancia económica las actividades deportivas, comienza a considerarse como objeto de estudio.

Lo deportivo ha ido teniendo una máxima importancia, gracias al cambio social que se ha producido transformándolo en consumo de masas. Los espectáculos deportivos tienen mayor relevancia (más espacio y más información sobre todo en la TV). Da beneficios, tiene interés económico y compite con otras actividades económicas.

El nuevo momento tecnológico y digital, hace que sea de interés la influencia de los medios y redes en la *transformación de la comunicación*.

En la primera revolución digital, enunciada por Castells, se produce DIFUSIÓN GLOBAL GRACIAS A LA TV VIA SATÉLITE. Se habla de una segunda revolución con la retransmisión EN DIRECTO POR INTERNET David y Milward (DONDE SE HA SUSTITUIDO A LA TELEVISIÓN). Pero según estos autores, subsisten ambas

Para poder comprender la dimensión social de los medios, es preciso aplicar el concepto de socialización a la comunicación que se ejerce a través de los mismos, a cómo la sociedad actual conforma sus modelos e imaginario cultural colectivo hoy día en esos medios. Recordamos por tanto aspectos tratados, en cuanto a la socialización de la que



somos objeto por dichos medios. Aunque los espectáculos que se retransmiten tienen la función de divertir y entretener, indirectamente se promocionan ideas, rasgos, formas de ser. En definitiva, configura una especie de "personalidad modal" (rasgos más repetidos).

[Los medios ACTÚAN SOCIALIZANDO EN GRUPO (algunos aspectos vistos ya en temas anteriores) Y EN EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD. La sociedad integra en nosotros, todo un conjunto de estímulos para el desarrollo ético y social. Son estímulos muy diversos, entre otros: los propios grupos son un estímulo de actuación, pero también los medios de entretenimiento y diversión (Internet y sus posibilidades). Los medios de comunicación son socializadores, sin quererlo nos hacen homogéneos y son un vehículo de transmisión de ideas y de gustos o hábitos. Son igualmente un estímulo para el desarrollo, concienciación, introducción de medidas sociales, la formación e información. El desarrollo de la personalidad y de la personalidad social, es impensable también sin una cultura previa en la que integrarse, que al hacer propia (mediante un proceso de socialización), la adaptamos a nuestra personalidad hasta tal punto que no se sabe muchas veces si los caracteres que mostramos son nuestros o son los de nuestro entorno que hemos hecho propios. Este proceso se da, como hemos visto, porque existe una interdependencia entre los sistemas social, personal y cultural y que defendía Sorokin (Rocher, 1985). No existe un desarrollo de la persona y de su parte social si no existen unos valores y normas que forman parte del sistema social y de la cultura. No existe cultura si no hay personas, entes sobre los que actuar.

La influencia de los grupos (familiares, sociales), son imprescindibles para el desarrollo personal.

Para las nuevas generaciones que han nacido con la imagen (y que por tanto es una parte importante ya de su vida), puede ser imprescindible para interpretar las realidades y los productos, o estar presentes constantemente dominando esos medios. Los profesores no pueden renunciar a estos medios. Cuando pasamos de la radio a la televisión, creímos ver también fantasmas en ello. Todo lo que sea un medio que favorezca enseñanzas y aprendizajes, es susceptible de aplicación y mejora. Los libros quizá desaparezcan (y la transformación sea más grande que la que se produce en el paso de la edad media a la moderna con la difusión y la imprenta y posteriores cambios) pero como docentes, tendremos que enseñar a elegir, a utilizar con un sentido responsable y respetuoso lo que nos proporcionan los medios y a evitar consecuencias y el abuso de ellos.

¿Qué deberían hacer los medios para facilitar conductas solidarias, empáticas y no violentas? ¿Algo más que vigilar la violencia de sus programas en franjas horarias y no solo de los más pequeños? ¿Promover programas que promocionen los aspectos más positivos del deporte? ¿Desarrollar una función educadora en los medios? ¿Qué papel tienen los periodistas y comunicadores deportivos en la sensibilización y corrección de conductas o promoción de conductas empáticas y con valores de potenciadores?]

Respecto a los efectos sociales de los medios de comunicación, el final del siglo XX se caracteriza por una importancia profunda de los medios sobre el conjunto de la población. Se refiere ante todo a las formas de entender la sociedad. Su influencia, se deriva hacia los demás medios, sobre la cultura y sobre la política estableciendo nuevas formas de mediación entre el poder político y la opinión pública (Giner, Lamo de Espinosa y Torres: 2006).

En los medios, ha sido la prensa y el sector audiovisual, el que ha experimentado una gran transformación a consecuencia de estas nuevas tecnologías. Muchos de los efectos están aún por evaluar tales como la multiplicación de canales, la mundialización de la difusión, la interactividad (tanto en televisión como en los poco regulados espacios de internet).

Los medios de comunicación de masas han permitido a un número reducido de personas transmitir información a grandes segmentos de la población de forma rápida y simultánea. Dice Ferrando (2009) que en sociedades tradicionales el conocimiento era local y se transmitía localmente, pero la tecnología en las sociedades actuales permite transmitir en las sociedades modernas eventos o acontecimientos a todos los lugares del planeta.

Ha irrumpido con fuerza el concepto “cultura de masas”, frente a esa cultura local, conceptos que ya hemos visto anteriormente.

El deporte se ha convertido en un aspecto principal de la cultura de masas (junto a otras manifestaciones culturales como el cine, los festivales de música. Desde finales del XX se ha convertido siguiendo a Ferrando (op cit pag 222), en una industria muy lucrativa. El deporte es uno de los productos preferidos de los medios porque es una diversión placentera (op. Cit 224) que no provoca conflictos como la política o la religión. El periodismo deportivo ha ampliado sus efectos, manteniendo con los medios la ilusión de los telespectadores. Como espectáculo de competición es (Koppet, 1981, citado por García Ferrando ,2009), es lo más económico que existe en cualquier país. Porque según Koppet los actores del espectáculo deportivo son de un lado: deportistas, entrenadores, técnicos y directivos que luchan por la victoria; por otra parte, se encuentran propietarios y accionistas de los equipos deportivos; y periodistas, empresas de comunicación, políticos (locales o nacionales). Todos ellos hacen alianzas para mantener este negocio deportivo y acrecentarlo. Y ello tiene otras implicaciones sociales, políticas y económicas.

¿Pero existe algo detrás de esto? ¿Cuál es el verdadero poder en los medios? Veremos la visión de Castells, M. más adelante.

## **2. ENTRE LA MANIPULACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN**

La crítica a la influencia de los medios es muy habitual y entre los teóricos de la comunicación, en este sentido cabe destacar a Sartori, G. (1998) que habla de “homo videns” para hacer referencia a un cambio en el ciudadano que hoy es a la vez receptor y consumidor pasivo de una versión de la realidad que elaboran los medios.

Pero existe un contrario para este fenómeno, si bien la manipulación mediática es objeto de debate, también se habla de lo contrario: los medios favorecen la participación activa de los ciudadanos (dando opiniones en público o en foros, o a través de las aplicaciones).

En el último quinquenio, se hablaba de forma esperanzadora de la televisión a la carta o interactiva. En la mayoría de los casos, las expectativas que despertaron eran más ambiciosas que las realidades que han demostrado hasta la fecha. El telespectador o consumidor (cliente) de los medios podría... ser creador, justo lo contrario a los procesos de alienación que genera la sociedad de la producción en masa.

Esta estrategia de participación se ha promovido en muchas otras esferas de la vida cotidiana, artística y cultural. En realidad, el planteamiento no es bondadoso ni novedoso. La idea se basa en que todos podemos participar y ser dueños por tanto de lo que se produce. Participar hace pensar en procesos democráticos, pero también creativos. Así, hemos podido ver como las artes se compartimentaban, dividían y repartían, haciendo pensar que cuando todos por ejemplo elaboraban una parte de una novela o de un relato, o todos daban su opinión sobre un proceso determinado... pues también decidían. Todos podemos ser cantantes o incluso periodistas si llamamos repetidamente la atención tras una noticia o un programa. Subir la audiencia no ha sido lo mismo ni mucho menos que la participación.

En el caso de la televisión la participación como concursante ha generado realitys de vergonzosa exhibición de delicadezas personales y falta de moral y buen gusto.

Cada persona, construye su interpretación, pero está condicionada por el entorno de la comunicación cuando lo procesa mentalmente (Castells, M. 2009).

Siguiendo al autor, la construcción del significado depende de las imágenes de las redes de comunicación y de los flujos de información. De ello se desprende que el poder reside en las REDES DE COMUNICACIÓN Y EN LAS EMPRESAS PROPIETARIAS.

El medio condiciona solo el formato y la distribución del mensaje.

Las redes de comunicación son los mensajeros, pero no el mensaje. El medio no es el mensaje.

Es el EMISOR DEL MENSAJE el que está en el origen de la construcción del significado.

La otra construcción de significado es la de la mente y la persona individual *o colectiva*.

*La mente colectiva es el contexto cultural en el que se recibe el mensaje.*

El poder para crear redes (configurar y programar una red) la tienen las empresas o estados propietarios o los directivos de los medios de comunicación (según Castells), que son los que tienen los recursos (tecnológicos, financieros, legales, institucionales). Todos ellos deciden el formato, y el contenido de la comunicación. Y lo hacen según una serie de objetivos: obtener beneficios, construir poder, producir cultura (o todos al mismo tiempo). ¿Son por tanto los propietarios de las redes empresariales multimedia la élite de la sociedad en red?

La transformación del poder en la sociedad red es el cambio desde la PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN, HACIA LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (p.592)

Los teóricos defienden que hemos pasado de la producción de bienes a la producción de cultura.

Los dueños de las redes empresariales, ejercen poder sobre las personas (actores sociales), al transformar a las personas en audiencia, y al vender las imágenes de sus vidas.

(Castells)

¿Más libres, más adaptados a los cambios? Quizá no tan libres y muy adaptados a los cambios. Los medios también tienen estrategias, mediante ellas, nos vemos dirigidos, un asunto tratado por Chomsky y S. Timsit 5

La comunicación telemática, ha generado a su vez nuevas formas de entender las relaciones humanas y de formar grupos “redes” de relaciones. En los últimos años hemos visto cómo se han ido desarrollando programas y aplicaciones que favorecerían los contactos humanos y la formación de grupos. En una sociedad donde parecía que el compromiso y la generación de grupos de interés se había ralentizado, estas modernas tecnologías podrían impulsarlas.

Los medios de comunicación más tradicionales, han accedido a ellas también, creando identidades, grupos, perfiles; las compañías telefónicas han hecho sus clientes ampliando las ofertas vía telefónica; los partidos políticos, han acudido a esas vías, encontrado a personas, simpatizantes, afiliados; las marcas (caras y menos), han puesto también sus puestos en esas plazas, vendiendo a precios más económicos. Lo que no se vendía directamente, se vendía con la imagen de este nuevo medio. Una estrategia de venta que podría haber agotado antes de desarrollarse. Al consumidor no le gusta que le persigan, incluso cuando está en su casa.

Respecto a anteriores apartados, se está detectando un aumento de casos acoso entre iguales el llamado “ciberbullying”, cualquiera puede además unirse a ello, cuando se comparten imágenes en plataformas virtuales. Recientemente hemos conocido casos como el de un chico que se suicidó en un campus al ser grabado en la cama en una relación homosexual, grabación que fue compartida por internet.

Hay casos también en Japón de aislamiento extremo auto infringido, muy preocupantes entre adolescentes y jóvenes. Pero en este caso, el deporte, quizá podría salvarles.

Como se ha dicho anteriormente, no se conocen totalmente los efectos que ello puede producir. En el caso de la comunicación telemática, parece que la exhibición habitual (idolstrar lo corporal), es adictiva y tendremos por tanto que generar soluciones en el ámbito educativo, porque no podemos volver a un estado de naturaleza anterior a la implantación de estos medios.

---

<sup>5</sup> Trataremos de reflexionar sobre la estrategia de los medios.

<http://cort.as/-LIQ>

<http://cort.as/-LIIF>

El deporte, a través de los medios podría generar menos conflictos (no es lo mismo en un estadio, una gran masa que al unísono responde) que en espacios más reducidos como una casa o un bar.

Quizá se debiera abrir una vía de comunicación entre escuela y medios. Los más pequeños son un público que no se queja, muy agradecido, al que se le convence muy pronto.

### Prácticas

- Lectura de Águila Soto, C. (2006). Del ocio y la posmodernidad. Apuntes Educación física y deportes, nº 79, pp. 101-106
- Lectura García Ferrando resumen evolución medios y deporte del libro Sociología del Deporte, pp. 222 y 223 y
- comparar OJD (Oficina de Justificación de la Difusión) con EGM (Estudio General de Medios)
- Ver datos
- que vean esto
- <http://prnoticias.com/hemeroteca/167-ojd-/16226-ojd-y-egm-dos-mediciones-distintas-que-generan-polemica>
- Partiendo de ello, se reflexiona sobre la siguiente cuestión:

Hoy el deporte del siglo XXI navega en la ideología del entretenimiento. Televisión y deporte parecen haber sido creados el uno para el otro. Van de la mano por pistas, pantallas, colores y estadios. La presencia del deporte en la televisión argentina ha venido creciendo fuertemente en los años últimos. Alrededor de 100 horas semanales de programación futbolística es emitida por canales abiertos y de cable. Las pantallas no solo cubren a los deportes más tradicionales y "televisivos" como el fútbol, el boxeo y el automovilismo sino también los partidos de la selección, la liga mundial de voleibol, las copas latinoamericanas de fútbol, la NBA, los Campeonatos Mundiales, los Juegos Panamericanos y los Juegos Olímpicos.

El cable tiene hoy una programación deportiva en Argentina de 144 horas diarias, 1000 semanales disponibles, en su mayoría de fútbol para que el telespectador pueda realizar un variado menú televisivo. La exclusividad de los derechos de transmisión para Torneos y Competencias genera un monopolio de la imagen de 10 millones de dólares para la AFA e importantes sumas para los clubes. El Mundial de USA 94 fue seguido por 3.120 millones de telespectadores y se espera una tele platea planetaria en Japón-Corea 2002 de 4.000 millones de personas. Será el primero en muchas cosas. El primero en el tercer milenio. El primero donde se hablarán dos lenguas distintas. El primero en el que se verá el fútbol virtual.

Hoy, miles de atletas de elite y deportistas superprofesionales compiten por ser "consumidos" por TV. por miles de millones de personas en todo el mundo. CBS pagó 50.000 dólares por la televisación en 1960 de los juegos Olímpicos de Invierno. En 1998, el canal de televisión pagó 37,5 millones de dólares por los juegos de Nagano. La NBC ofreció 3,55 billones de dólares por el paquete que significan los Juegos Olímpicos de Verano del 2008 y los de invierno y cerró sus cuentas en Atlanta con grandes éxitos de audiencia y formidables ingresos estimados en decenas de millones de dólares, más las ventajas obtenidas de posicionamiento en la guerra por la hegemonía televisiva en el mercado audiovisual. La cadena norteamericana adquirió los derechos exclusivos de los Juegos Olímpicos de Verano desde Sydney 2000 hasta el año 2008 por un total de 2.392 millones de dólares. La NBA (National Basketball Association) recibió 1,75 billones de dólares de la NBC por los derechos de transmisión desde 1998 al 2002.

Hasta los años setenta el deporte mantuvo una relativa autonomía respecto de los mass media. Pero las influencias sobrevinieron cuando los medios inundaron el ámbito de la información sobre el deporte para pasar a ser protagonistas con las transmisiones en directo. Desde ese instante, los mass media se convirtieron en naturales y genuinos coautores. Los campos deportivos y los estadios fueron los "nuevos" estudios de la televisión. Es tan grande la relación de la TV con el deporte que ha modificado reglamentos. En el básquet, a la NBA se le exigieron más tiempos muertos para tener más espacios de publicidad, en el tenis, la creación del *tie-break* para reducir la duración de los partidos, en el vóley, el sistema *rally point*, donde no hace falta tener el saque para sumar. Y en el fútbol, hasta se obligó el cambio de camisetas durante el partido para mejorar la visual. Se han iniciado numerosos procesos de adaptación del deporte a las exigencias de los medios y especialmente a las exigencias de la televisión, se busca la periodización y se evita que los acontecimientos se superpongan, se internacionaliza el calendario, los deportes occidentales se popularizan en los países orientales, la llegada de la televisión cambia en muchos países el índice de popularidad de los deportes. Poco a poco se produce la adaptación de los horarios del deporte a las exigencias o prioridades horarias de la televisión, especialmente al "prime time". Otra importante influencia de los medios de comunicación se manifiesta en la nueva jerarquización de los deportes. La popularidad de los deportes ya no viene determinada por el espectáculo deportivo propiamente dicho, sino por la espectacularidad de las imágenes televisivas, o su "televisibilidad".

Los grandes cambios marcaron la revolución de la indumentaria, accesorios complementos e introdujeron en el deporte la guerra de marcas: del dominio de Adidas a la competencia entre Nike y Reebok. En atletismo, en Munich 72 apareció el piso sintético en lugar de la pista de carbonilla. Los calzados son ahora elaborados por ingenieros y biomecánicos. Y las calzas ajustadas suplen a los amplios pantalones de antaño. En el fútbol se pasó de la pelota con tiento a la sintética. Los botines tienen mayor agarre y las camisetas absorben la transpiración. Antes, una lesión era sinónimo de retiro. Ahora se realizan artroscopias que reducen los tiempos de recuperación. El tenis pasó de las raquetas de tenis a las de grafito y titanio y las bicicletas son F1 en dos ruedas.

Los Juegos Olímpicos modernos consiguen poner a prueba, en su máxima tensión y en un corto período de tiempo, las principales sinergias de las nuevas formas de organización y de comunicación de la sociedad de la información. Los Juegos Olímpicos de Berlín (1936) fueron usados como una demostración experimental de la nueva tecnología de la televisión. En Roma (1960) se ejecutó la primera cobertura continuada de televisión en los Juegos Olímpicos. En Tokio (1964) es donde fue colocado el primer satélite de televisión, un paso gigante en la globalización de los Juegos Olímpicos. La primera señal de televisión color salió de Tokio, pero no fue hasta el siguiente juego en donde el color sobrevino. Fue en Seúl (1988) donde el evento olímpico fue cubierto con televisión de alta definición. En Barcelona (1992) se usó el primer equipo digital y el disco audiovisual. Y en Nagano (1998) donde la primera experimentación en televisión-internet (*web casting*) fue llevada a cabo.

### Práctica:

- Violencia <http://www.rpd-online.com/article/view/48>
- Newton, Descartes, Bacon, Locke, Hume y otros son los artífices de la "Primera modernidad", pero existe otro momento llamado segunda modernidad.

"En la primera modernidad las sociedades son las de Estado-nación y también las grupales colectivas. En dichas sociedades la participación social se define, esencialmente, por el trabajo productivo y, por lo tanto, por el mercado. La segunda modernidad o modernización reflexiva en una autocrítica radical de la teoría y de la sociología occidental de la modernización. La globalización es económica, política, social y cultural, y la intensificación de los procesos de individualización cancela una clasificación en una categoría colectiva predeterminada. No podemos seguir hablando de clases. Sociedad y naturaleza no son opuestos sino constituyen una unidad en virtud de la tecnología y la crisis ecológica. Esto le llama Beck "Sociedad Mundial de Riesgo". Aquí la charla incorpora el concepto de "efecto colateral" como efectos imprevistos que adquieren una dinámica de la cual puede surgir una nueva imagen de época, pues la modernidad será forzada a la autorreflexión, a una visión cosmopolita y una autorrenovación en el ámbito institucional."

En Segunda modernidad y sociedad de riesgo

José Ángel Vera Noriega



Sociología del Deporte. Resumen apuntes y actividades

prácticas. Dra. A. Beatriz Pérez-González

pág. 30

Beck, Ulrich y Johannes Willms (2003), *Liberdade ou Capitalismo: Ulrich Beck Conversa con Johannes Williams*,  
Traducción de Luis Antonio Oliveira, Fundação Editora da Universidade Estadual Paulista

## PRÁCTICAS DE GRUPOS

### TEMA 5. ACTIVIDADES FÍSICO DEPORTIVAS ECONOMÍA TRABAJO Y DESARROLLO

**Práctica:** Inversión países en PIB en Deporte y número de medallas por país en distintas olimpiadas.<sup>6</sup>

Heinemann K. La repercusión económica del deporte: marco teórico y problemas prácticos <http://www.efdeportes.com/efd42/econom2.htm>

### 6. ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y EL DEPORTE: POLÍTICA Y DEPORTE

Partiendo de los siguientes planteamientos, los grupos de trabajo tomarán una temática y la desarrollarán a modo de trabajo de indagación, elaborando un discurso académico bien desarrollado que luego expondrán

#### PRIMERA CUESTIÓN:

Dicen Puig y Heinemann (1991: 125) que el deporte ha dejado de ser “un sistema autónomo y se ha convertido en un sistema abierto, con escasa identidad propia y estrechamente conectado a otros sistemas tales como el económico, el educativo y el político”

Ese sistema abierto del deporte, en las sociedades contemporáneas, ha producido efectos sobre su estructura organizativa y estos aspectos, según los autores mencionados, pueden influir también en el deporte en el futuro.<sup>7</sup>

#### SEGUNDA CUESTIÓN:

Deporte-identidad

¿Qué pasa cuando un club deportivo se identifica con una ideología, un club deportivo puede tomar posiciones en temas políticos como en el caso del Barcelona al independentismo?

No tomar partido, no te hace menos partícipe de un hecho político

[http://www.eldiario.es/cultura/libros/Vetusta-Morla\\_0\\_502199903.html](http://www.eldiario.es/cultura/libros/Vetusta-Morla_0_502199903.html)

---

<sup>6</sup> Los temas 5 y 6 se trabajan en grupos, como prácticas para construir argumentaciones académicas, una vez se han superado los fundamentos más básicos de la materia. Se plantean por tanto cuestiones a trabajar iniciales.

<sup>7</sup> pág. 130 de este artículo que está referenciada en bibliografía





#### **COMUNICADO**

Ante los hechos sucedidos estos últimos días, y especialmente hoy, en relación con la situación política que vive Catalunya, el FC Barcelona, fiel a su compromiso histórico con la defensa del país, de la democracia, de la libertad de expresión y del derecho a decidir, condena cualquier acción que pueda impedir el ejercicio pleno de estos derechos.

En este sentido, el FC Barcelona manifiesta públicamente su apoyo a todas las personas, entidades e instituciones que trabajan para garantizar estos derechos.

El FC Barcelona, desde el máximo respeto a la pluralidad de su masa social, seguirá apoyando la voluntad de la mayoría del pueblo de Catalunya, expresada siempre de una forma cívica, pacífica y ejemplar.

*Barcelona, 20 de septiembre de 2017*

#### **Lectura:**

- Carrión M. Fernando: Fútbol y política (en pdf)
- Práctica: Buscar día 1 de octubre y referencia política y partidos que se jugaron a puerta cerrada en Cataluña y lo del Palma día referéndum se anula partido
- Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=1dPMSx4MHJs>
- Kike Marín (((en “a mi bola” el 20-07-2016))): Al “traidor” Puyol le engañaron como a un chino: Pensaba que no se vería en España [Explicación: Puyol es catalán y ex jugador del Barça] *El Confidencial*

Disponible en <http://cort.as/--Cb4>

Que cada alumno haga una práctica voluntaria (para poder realizar durante las clases prácticas), relacionada con los temas. Se elegirán para la evaluación una o dos por tema, entre las mejores. Esa actividad podrá puntuar hasta 1 punto como práctica voluntaria. El día de entrega de dicha práctica la comunicará el profesor.

## CLASES PRÁCTICAS CURSO

**Además de las mencionadas se realizarán estas otras prácticas básicas que tratan los temas principales de la materia.**

- Cómo Trabajar en grupo y cómo hacer un trabajo
- Tipos ideales de Weber (para clasificaciones y tipologías)
- La Distinción de Bordieu (desigualdad en acceso y niveles de rentas)
- Cambio social y hábitos
- Castells, M. cambios sociales
- Bauman relacionar cambios sociales y culturales con cambios deportivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arribas, H. (1998), "La formación del maestro/a especialista en Educación Física en relación a la educación del ocio", en Martínez del Castillo (comp.), Deporte y calidad de vida, pp. 445-454, Madrid, AEISAD y Librerías Esteban Sanz.

Arribas, H. et al. (2001), "Exclusión social y actividad física", en Latiesa M., Martos, P. y Paniza, J. L. (comps.), Deporte y Cambio Social en el Umbral del siglo XXI, pp. 377-382, Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz.

Barbero, J. I. (1993), Materiales de Sociología del Deporte, Madrid, La Piqueta.

Blalock, H. M. (1969), "Occupational Discrimination: Some Theoretical Propositions", pp. 416-423, en J. Loy y G. Kenyon, Sport, Culture and Society, Toronto, Collier-MacMillan.

Brackenridge, C. (1997), "He owned me basically... Women's experience of sexual abuse in Sport", International Revue for the Sociology of Sport, nº 32/2, pp.115-130.

Bourdieu, P. y J. S. Coleman (Coord.) (1991), Social theory for a changing society, Boulder, Nueva York, Westview Press Russell Sage Foundation.

Brohm, J.M. (1978), "Sociología Política del Deporte", en PARTISAN (ed.), Deporte, cultura y represión, Barcelona, Gustavo Gil.

Buñuel, A. (1992), La construcción social del cuerpo: prácticas gimnásticas y nuevos modelos culturales, Madrid, REIS, nº 68, pp. 97-117.

Burriel, J. C. (1990), Politiques sportives municipales a la província de Barcelona, Barcelona, Diputació de Barcelona.

Cagigal, J. M<sup>a</sup>. (1981), Deporte: espectáculo y acción, Barcelona, Salvat.

Cagigal, J. M<sup>a</sup>. (1979), "Prólogo", en G. Lüschen y K. Weis, Sociología del Deporte, pp. 5-6, Valladolid, Editorial Miñón.

- Cagigal, J. M<sup>a</sup>. (1981), ¡Oh Deporte! (Anatomía de un Gigante), Valladolid, Miñón.
- Castañer, M. y F. Buscá Donet (2001), "Globalidad, transversalidad e interdisciplina: Nuevos retos educativos para la formación del profesorado de educación física", en Latiesa M., Martos, P. y Paniza, J. L. (comps.), Deporte y Cambio Social en el Umbral del siglo XXI, pp. 383-394, Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz.
- Díez Mintegui, C. (1996), "Deporte y construcción de las relaciones de género", Gazeta de Antropología, nº 12, pp. 93-100.
- Durán, J. (1987), "La práctica del ejercicio físico del ama de casa española. Un estudio sociológico", pp. 91-102, en VV.AA., Mujer y Deporte, Madrid, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer.
- Durán, J. (1996), El vandalismo en el fútbol. Una reflexión sobre la Violencia en la Sociedad Moderna, Madrid, Gymnos.
- Durán, J. (1998), "Deporte y medios de comunicación. Una propuesta educativa. Hacia una educación crítica y responsable ante los grandes espectáculos deportivos televisados", en Martínez del Castillo (comp.), Deporte y calidad de vida, pp. 403-414, Madrid, AEISAD y Librerías Esteban Sanz.
- Durán, J. (1999), "Actividad física y deporte como medio de integración social. El caso de jóvenes socialmente desfavorecidos", en Actas de las II Jornadas de Sociología del Deporte, Málaga, Junta de Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte, Instituto Andaluz del Deporte.
- Elías, N. y E. Dunning (1992), Deporte y ocio en el proceso de la civilización, México D.F., Fondo de Cultura Económica.
- Fraile, A. (1993), "Un modelo de formación permanente colaborativa para el profesorado de Educación Física", en Actas II Encuentro UNISPORT sobre sociología deportiva "Investigación alternativa en educación física", pp. 203-224, Málaga, UNISPORT.
- Fraile, A. (1998), "La presencia de los valores educativos en la actividad físicodeportiva", en Martínez del Castillo (comp.), Deporte y calidad de vida, pp. 379-390, Madrid, AEISAD y Librerías Esteban Sanz.
- Fraile, A. (2001), "La competición en el deporte escolar como factor segregador", en Latiesa, M., Martos, P. y Paniza, J. L. (comps.), Deporte y Cambio Social en el Umbral del siglo XXI, pp. 395-310, Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz.
- García Ferrando, M. (1982), Deporte y sociedad, Madrid, Ministerio de Cultura.
- García Ferrando, M. (1982a), "Popular Sport and Sociocultural Change in the Spain of the 80's", International Review of Sport Sociology, Vol. 3, n.º 17, pp.5-28.
- García Ferrando, M. (1986), Hábitos deportivos de los españoles (sociología del comportamiento deportivo), Madrid, Ministerio de Cultura, Instituto de Ciencias de la Educación Física y el Deporte.
- García Ferrando, M. (1986a), La oferta municipal de deporte para todos en la Comunidad Autónoma de Madrid, Madrid, Dirección General de Deportes.

García Ferrando, M. (1989), La oferta municipal de deporte para todos en la Comunidad Valenciana, Valencia: Dirección General de Deportes.

García Ferrando, M. (1990), Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica, Madrid, Consejo Superior de Deportes y Alianza Editorial.

García Ferrando, M. (1990a), "Sociología del ocio y del deporte", en S. Giner y L. Moreno (Comps.), Sociología en España, Madrid: Consejo Superior de Deportes.

deporte: Prácticas y comportamientos en la última década del siglo XXI (Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000), Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y García Ferrando, M. (1991), Los españoles y del deporte (1980-1990). Un análisis sociológico, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Instituto de Ciencias de la Educación Física y el Deporte.

García Ferrando, M. (1993), Tiempo libre y actividades deportivas de la juventud en España, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud.

García Ferrando, M. (1995), "The development of contemporary sport and the theory of post-industrial society, the Spanish case", en Festschrift für Günther Lüschen (Inédito)

García Ferrando, M. (1996), Los deportistas olímpicos españoles: un perfil sociológico, Madrid, Consejo Superior de Deportes.

García Ferrando, M. (1997), Los españoles y el deporte (1980-1995). Un estudio sociológico sobre comportamientos, actitudes y valores, Valencia, Consejo Superior de Deportes y Tirant lo Blanch.

García Ferrando, M. (2001), Los españoles y el Deporte, Consejo Superior de Deportes.

García Ferrando, M. y Durán González, J. (2009). El deporte mediático y la mercantilización del deporte: la dialéctica del deporte de alto nivel En García Ferrando M., Puig Barata N., y Lagardera Otero, F. (comps.) Sociología del deporte Madrid: Alianza Editorial

García Ferrando, M. y F. Lagardera Otero (1998), "La perspectiva sociológica del deporte", en M. García Ferrando, N. Puig y F. Lagardera (Comps.), Sociología del deporte, Madrid, Alianza Editorial.

García Ferrando M. y Llopis R. (2011). Ideal democrático y bienestar personal, Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas- Consejo Superior de Deportes. Disponible en URL: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-soc/encuesta-habitos-deportivos2010.pdf>

Giner, S. (Coord.) (2003), Teoría sociológica moderna, Barcelona, Ariel.

Giulianotti, R. (1999), Football: A Sociology of the Global Game, Cambridge, Polity.

González Fernández, M. (2003), "Recensión", Revista Internacional de Sociología, nº. 36, pp. 241-244.

Gutiérrez Sanmartín, M. y P. Vivó Devesa (2003), "Desarrollo Sociomoral en Educación Física", en M. J. Mosquera, V. Gambau, R. Sánchez y X. Pujadas. (Coord.), Deporte y Postmodernidad, pp. 471-478, Madrid, Editorial Librerías Esteban Sanz.

- Hargreaves, J. (1986), *Sport, Power and Culture*, Cambridge, Polity Press.
- Heinemann, K. et al. (1997), "Clubes deportivos en España y Alemania: una comparación teórica y empírica", *Apuntes: Educación Física y Deportes*, nº 49, pp. 40-62.
- Jiménez Blanco, J. (1983), "Política y Deporte", *Actas del I Simposio Nacional El Deporte en la Sociedad Española Contemporánea*, Madrid, Consejo Superior de Deportes (No publicado).
- Junta de Andalucía (1987), *El deporte para todos en la provincia de Córdoba —Campañas Municipales— 1987*, Córdoba, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, y Diputación de Córdoba.
- Kenyon, G. (1981), *Sport and Social Theory*, Illinois, Human Kinetics Publisher.
- Klein, M. (1990), "The macho world of sport —a forgotten realm? Some introductory remarks", *International Revue for the Sociology of Sport*, nº 25/3, pp.175-184.
- Loy, J., D. Mcpherson y G. Kenyon (1978), *Sport and Social Systems*, Massachusetts, Adison Wesley Publishing Company.
- Lagardera, F. (1992), "El deporte moderno visto desde la sociología histórica", *Actas del I Encuentro UNIS PORT sobre sociología del deporte «El hecho deportivo: aspectos sociológicos, culturales y económicos»*, *Apuntes* nº.256, pp.1-38, Málaga, UNISPORT Andalucía.
- Lagardera, F. (1992a) "De la aristócrata gimnástica al deporte de masas: un siglo de deporte en España", *Sistema*, nº. 110-111, pp.9-36.
- Latiesa Rodríguez, M. y P. Martos (1998), "Deporte y salud en la mujer", en Martínez del Castillo (comp.), *Deporte y calidad de vida*, pp. 85-96, Madrid, AEISAD y Librerías Esteban Sanz.
- Latiesa, M., J.L. Paniza y M. Madrid (2000), "Turismo y deporte: algunas consideraciones sobre su conceptualización y taxonomía", en Latiesa, M. y Álvarez Sousa, A., *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*, Granada, Edit. Urbano.
- Latiesa Rodríguez, M. (2001), "Evolución y tendencias de la conexión entre turismo y deporte", en Latiesa M., Martos, P. y Paniza, J. L. (comp.), *Deporte y Cambio Social en el Umbral del siglo XXI*, pp.83-102, Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz.
- Latiesa Rodríguez, M. et al. (2002), *Deporte y calidad de vida en la población adulta (Evaluación de los programas médico-deportivos del patronato municipal de deportes de Granada)*, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, Consejo Superior de Deportes.
- Leonard, W. M. (1984), *A sociological perspective of sport*, Minneapolis, Burgess Publishing Company.
- Lüschen, G. y K. Weis (1979), *Sociología del deporte*, Valladolid, Editorial Miñón.
- Lüschen, G. y G. Sage (eds.) (1981), *Handbook of Social Science of Sport*, Champaign, Stipes Pub. Co.

Lüschen, G. (1981), "El deporte, el conflicto y la solución del conflicto", Revista Internacional de Ciencias Sociales, XXXI (2).

Marsh, S., E. Roser y R. Harré (1978), The Rules of Disorder, Londres: Routledge.

Martínez del Castillo, J., N. Puig, R. Boix, Ll. Millet y J.A. Paez (1991), "Las instalaciones deportivas en España", Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo Superior de Deportes.

Martínez del Castillo, J., N. Puig, A. Fraile y A., Boixeda (1991), La estructura ocupacional del deporte en España. Encuesta realizada sobre los sectores de entrenamiento, docencia, animación y dirección, Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo Superior de Deportes. T2

Martínez del Castillo, J., C. Navarro, A. Fraile, N. Puig, J. Jiménez, J. Martínez y C. de Miguel (1992), Deporte, sociedad y empleo. Proyección del mercado deportivo laboral en la España de los noventa. En los sectores de entrenamiento, docencia, animación y dirección, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo Superior de Deportes.

Martínez del Castillo, J., M.L. Rodríguez, J.E. Jiménez-Beatty y J.L. Graupera (2005), "Influencia de la educación física escolar en la práctica de actividad física en la vejez", Motricidad. European Journal of Human Movement, nº 2, pp. 71-86.

Mennell, S. (1989), Norbert Elias. Civilization and the Human Self-Image, Oxford, Basil Blackwell.

Messner, M. (1985), Power at play, sports and the problem of masculinity, Boston, Beacon Press.

Moreno, A. (1993), "El asociacionismo deportivo en España", Apuntes: Educación Física y Deportes, nº. 33, pp. 58-63.

Moscoso, D. (2003), La montaña y el hombre en los albores del siglo XXI. Una reflexión sociológica sobre la situación del montañismo en España, Huesca, Barrabes Editorial.

Moscoso Sánchez (2006). La sociología del deporte en España. Estado de cuestión. Revista Internacional de Sociología, Vol 64, No 44 Disponible en <http://cort.as/-zDT>

Mosquera, M<sup>a</sup>. J. (1998), "Deporte, medio ambiente y calidad de vida. La necesidad de la educación ambiental", en Martínez del Castillo (comp.), Deporte y calidad de vida, pp. 511-522, Madrid, AEISAD y Librerías Esteban Sanz.

Mosquera, M<sup>a</sup>. J. y N. Puig (1998), "Género y edad en el deporte", en García Ferrando, M., Puig, N. y Lagardera, F. (comps.), Sociología del Deporte, pp.99-126, Madrid, Alianza Editorial.

Mosquera, M<sup>a</sup>. J. y N. Puig (2003), "Sociología de la actividad física y el deporte en España", en DOSIL, J. (Ed.), Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Madrid, Síntesis.

Mosquera, M<sup>a</sup>. J., A. Sánchez Pato y A. Lera Navarro (2001), "La educación para la 'no violencia': Una propuesta de intervención ante las conductas de violencia en el mundo del deporte", en Latiesa M., Martos, P. y Paniza, J. L. (comp.), Deporte y Cambio Social en el Umbral del siglo XXI, pp.461-462, Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz.

Olivera, A. y J. Olivera (1995), "Propuesta de una clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Marco conceptual y análisis de los criterios elegidos", Apunts: Educación Física y Deportes, nº.41, pp. 108-123.

Parlebas, P. (1985), "La motricité ludosportive", La psychopedagogie des activités physiques et sportives, Toulouse, Privat.

Partisans (1972), Sport, culture et repression, París, F. Maspero.

Pociello, C. (1981), "Pratiques sportives et demandes sociales", Travaux et Recherches, nº 5, París, INSEP.

Puig, N., J. Martínez del Castillo y GRUPO APUNTS (1985), "Evolución de las campañas de Deporte para Todos en España (1968-1983). Ensayo para poder valorar su influencia en la práctica deportiva de los españoles", Revista de Investigación y Documentación sobre las Ciencias de la Educación Física y el Deporte, nº.1, 2 y 3, pp. 59-104.

Puig, N. (1986), "El deporte y los estereotipos femeninos", Revista de Occidente, nº 62/63, pp.71-84.

Puig, N. (1995), "The Sociology of Sport in Spain", International Review for the Sociology of Sport, n.º 2, pp.123-140.

Puig, N. (1996), "Sociología del deporte en España", en García Ferrando, Manuel y Juan Ramón Martínez Morales (coord.), Ocio y deporte en España. Ensayos sociológicos sobre el cambio, pp.143-164, Valencia, Tirant lo Blanch.

Puig, N. (1998), "Individualización, diferencia y calidad de vida en el deporte", en Martínez del Castillo (comp.), Deporte y calidad de vida, pp.19-36, Madrid, AEISAD y Librerías Esteban Sanz.

Puig, N., A. Moreno y C. López (1996), "Propuesta de marco teórico interpretativo sobre el asociacionismo deportivo en España", Motricidad, nº 2, pp. 20-30.

Renzetti, C. y D. Curran (1995), Women, Men and Society, Boston, Allyn and Bacon.

Rigauer, E. (1981), Sport and Work, Nueva York, Columbia University Press.

Rodríguez Díaz, A. (1998), "Notas para la construcción social del espacio deportivo", en Martínez del Castillo, J. (comp.), Deporte y calidad de vida, pp.133-143, Madrid, AEISAD y Librerías Esteban Sanz.

Rodríguez Díaz, A. (2001), Los lugares sociales del deporte en la ciudad de Sevilla, Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, Instituto de Deportes.

Rodríguez Díaz, A. (2004), Los jóvenes ultras del fútbol andaluz, nº 2, pp. 107-124.

Trillo, E. (1990), "Las actividades deportivas de los jóvenes estudiantes de enseñanzas medias de Galicia durante su tiempo libre", Revista de Investigación y Documentación sobre Educación Física y Deporte, nº. 15-16, pp.70-81.

UNISPORT (1993), Carta Europea del Deporte, Málaga, UNISPORT, Junta de Andalucía, Málaga.



Vigarello, G. (1988), Une histoire culturelle du sport. Techniques d'hier et d'aujourd'hui, París, Revue EPS-R.

Weis, (1979), Sociología del deporte, Valladolid, Miñón.

## REFERENCIAS DE AMPLIACIÓN

Alcoba, (2005). Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis.

Bauman, Z. (2009). Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Madrid: Ed. F.C.

Berzosa, J.; Gómez-Angulo, J.; Regodón, C. y Santamaría, L. (2013). ¿Te cuidas? Hábitos de vida de las mujeres de la Comunidad de Madrid. Madrid: Comunidad de Madrid, Consejería de Asuntos Sociales

Bordieu, P. (1988). La distinción. Criterio y Bases Sociales del gusto, Madrid: Taurus.

Castells, M. (2009). Hacia una Teoría de la comunicación y el poder. En Castells, M. Comunicación y Poder. Alianza Editorial

Cagigal (1983). El cuerpo y el deporte en la sociedad moderna. Papers: Revista de sociología, Nº 20, 1983, págs. 145-156

Capretti, S. (2011). Perspectivas teóricas sobre el trabajo y la cultura. La cultura en juego. El deporte en la sociedad moderna y post-moderna, Revista Trabajo y Sociedad nº 16 disponible en <http://cort.as/--fWE>

David, M. y Millward, P. (2015). Sport and new Media. En Guilianotti, R. (ed.): Routledge Handbook of the Sociology of Sport. London: Routledge

Durkheim, E. (2009). Educación y Sociología. Ed. Popular, Casa del libro.

Encuesta Hábitos deportivos Disponible en <http://cort.as/-B2Xp>

Etzioni, A. (ed.). (1960). Las semi profesiones y su organización. New York: Free Press.

Etzioni, A. (1975). A Comparative analysis of complex organizations, Ed. MacMillan (1ª edic en 1963)

Etzioni, A. (2014). Organizaciones modernas. ED.Limusa Wiley

Giner, Lamo de Espinosa y Torres (2006). Diccionario de Sociología. Madrid: Alianza Editorial

Giner, S. (1976). Introducción a la Sociología. Barcelona: Península.

Heinemann K. (2001) La repercusión económica del deporte. Marco teórico y problemas prácticos. Ponencia II congreso navarro del deporte (También disponible en Revista digital Buenos Aires, año 7, nº 43)

Heinemann K. (2004). Deporte, salud y desarrollo humano En Monteagudo Sánchez, Mº Jesús (coord.) Ocio y Deporte: un análisis multidisciplinar Congreso Mundial de Sociología Bilbao: Universidad de Deusto págs.. 23-42



- Inglehart, R. (1999). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas, Madrid, CIS
- Koppet, L. (1981). Sport ilusión, Sport Reality: A Reporter's View of Sports, Journalism, and Society. University of Illinois Press, Urbana, 1994.
- Llopis- Goig, R. (2016). Deporte, medios de comunicación y sociedad. RiCYDE, Revista Internacional de Ciencias del Deporte, nº 44, pp. 86-89 Disponible en <http://dx.doi.org/10.5232/ricyde2016.044ed>
- Martín, M. Barripedro M.I., Martínez del Castillo J., Jiménez-Beatty J. E., Rivero-Herráiz, A. (2014). Diferencias de género en los hábitos de actividad física de la población adulta en la Comunidad de Madrid. RYCIDE nº 38 vol. X, 319-335
- Mendoza, W. (s.f.). ¿Por qué la Sociología del Deporte?, Sociología del Deporte, UNEY (Universidad Nacional Experimental del Yaracuy): Venezuela
- Moldes Farelo, R. (s. f.). Cuando batir el record es secundario: "El deporte como espectáculo". Construcción de mitos y consumo de sustancias prohibidas. Disponible en: [http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec3\\_oci.pdf](http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec3_oci.pdf)
- Moscoso Sánchez, D. (2006). La sociología del deporte en España. Estado de la cuestión. Revista Internacional de Sociología, vol 64, Nº 44 Papers: revista de sociología, ISSN 0210-2862, ISSN-e 2013-9004, Vol. 96, Nº 2, 2011(Ejemplar dedicado a: Norbert Elias), págs. 617-620
- Moscoso y Eduardo Moyano Estrada (2011) Deporte, Territorio y Desarrollo rural en Andalucía Revista internacional de sociología, ISSN 0034-9712, Vol. 69, Nº. 1, 2011, págs. 302-306
- Navarro Yáñez Clemente J. , Pastor Yuste R., Ramírez Pérez, A. (2003). Subcultura deportiva de género y espacio público en el ámbito local
- Ortega y Gasset (1983). Obras completas. Madrid: Alianza Editorial
- Puig, N. y Heneinemann, K. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000, Papers, nº 38, pp. 123-141
- Osúa J., Olivera J. (2016).Obra y el pensamiento deportivo de Manuel Vázquez Montalbán (1960-2003). Ricyde nº 45. Disponible en <http://cort.as/-B2X1>
- Rocher, G. (1985). Introducción a la Sociología General Herder, Barcelona. Barcelona: Herder.
- Sánchez Pato, A.; Murad Ferreira, M; Mosquera González J. M & Proenza de Campos García, R. M. ( 2007) La violencia en el deporte Claves para un estudio científico. CCD, año 4, nº 6, vol 2, pp. 151 a 166 Disponible en <http://cort.as/-B2X5>
- Sartori, G. (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus
- Vera Noriega José Ángel (2006). Segunda modernidad y sociedad de riesgo, (reseña del libro Beck, Ulrich y Johannes Willms (2003), Liberdade ou Capitalismo: Ulrich Beck Conversa con Johannes Williams, Traducción de Luis Antonio Oliveira, Fundação Editoa da Universidade Estadual Paulista), Convergencia, vol. 13. Nº 40 Disponible en [http://cort.as/-\\_kbV](http://cort.as/-_kbV)

Villalba Cabello Francisco (2004). Evaluación de los efectos socioeconómicos de la práctica deportiva: la salud y el deporte. Ocio y Deporte: un análisis multidisciplinar Congreso Mundial de Sociología Bilbao: Universidad de Deusto págs.. 45-62

Enlaces Revistas:

<http://www.efdeportes.com/index.php/EFDeportes>

### **Bibliografía recomendada:**

Giner, Lamo de Espinosa y Torres (2006). Diccionario de Sociología. Madrid: Alianza Editorial

Giner, S. (1976). Introducción a la Sociología. Barcelona: Península.

Iberron, F. (2006). Actualidad y nuevos retos de la formación permanente. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 8 (2)

Inglehart, R. (1999). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas, Madrid, CIS

Martín, M. Barriopedro M.I., Martínez del Castillo J., Jiménez-Beatty J. E., Rivero-Herráiz, A. (2014). Diferencias de género en los hábitos de actividad física de la población adulta en la Comunidad de Madrid. RYCIDE nº 38 vol. X, 319-335

Martínez del Castillo, J.; Navarro, C.; Fraile, A.; Puig, N.; Jiménez, J.; de Miguel, C. (1992). Deporte, sociedad y empleo. Proyección del mercado deportivo laboral en la España de los noventa. En los sectores de entrenamiento, docencia, animación y dirección. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia –Consejo Superior de Deportes. Disponible en: [http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/documentos/04\\_150.pdf](http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/documentos/04_150.pdf)

Mendoza, W. (s.f.). ¿Por qué la Sociología del Deporte? , Sociología del Deporte, UNEY (Universidad Nacional Experimental del Yaracuy): Venezuela

Moldes Farelo, R. (s. f.). Cuando batir el record es secundario: “El deporte como espectáculo”. Construcción de mitos y consumo de sustancias prohibidas. Disponible en: [http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec3\\_oci.pdf](http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec3_oci.pdf)

Navarro Yáñez Clemente J. , Pastor Yuste R., Ramírez Pérez, A. (2003). Subcultura deportiva de género y espacio público en el ámbito local

Ortega y Gasset (1983). Obras completas. Madrid:Alianza Editorial

Puig, N. y Heneinemann, K. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000, Papers, nº 38, pp. 123-141

Rocher, G. (1985). Introducción a la Sociología General Herder, Barcelona. Barcelona: Herder.

Sánchez Pato, A.; Murad Ferreira, M ; Mosquera González J. M & Proenza de Campos García, R. M. La violencia en el deporte Claves para un estudio científico. CCD, año 4, nº 6, vol 2, pp. 151 a 166 Disponible en <http://www.redalyc.org/html/1630/163017580008/>

## CONCEPTOS:

ANOMIA- ALIENACIÓN- ANACRÓNICO- CAMBIO SOCIAL-CULTURA, CULTURA DE GRUPO Y SUBCULTURA- CONTRACULTURA- CULTURA DE MASAS- CONDUCTA DESVIADA- CONSTRUCCIÓN SOCIAL- FUNCIÓN MANIFIESTA Y LATENTE- FRAGMENTACIÓN- FRAGILIDAD DE LOS VÍNCULOS- GLOBALIZACIÓN- IDEAL EDUCATIVO- INDUSTRIAL/PREINDUSTRIAL- HOMO VIDENS-IMAGINACIÓN SOCIOLÓGICA- INCERTIDUMBRE Y LIQUIDEZ- PARADIGMA- POSTMODERNIDAD/MODERNIDAD-POSTINDUSTRIAL/INDUSTRIAL- REPRODUCCIÓN CULTURAL Y SOCIAL- RESISTENCIA- SOCIALIZACIÓN, SOCIALIZACIÓN DIFERENCIAL- SORORIDAD- TERCERA OLA- SOCIALIZACIÓN Y TIPOS- SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO- TIPOLOGÍAS, MODELOS Y TIPOS IDEALES.

---

## ANEXOS. MATERIAL DE COMPLEMENTO

### ANEXO A CAMBIOS SOCIALES Y TIPOS DE SOCIEDADES

[Cuando tratamos las funciones de la educación y de las actividades físico-deportivas, vimos que la educación se constituía en vehículo de opinión pública, creada por los que dirigían los destinos de la sociedad, los poderes políticos principalmente o grupos que dominan la información.

En la sociedad actual, la educación es una actividad tan básica como el trabajo (Fernández Palomares, (coord.), 2004). La transmisión de la cultura a las nuevas generaciones, es necesaria para la reproducción y el progreso sociales. En esta medida, la educación se convierte en un aspecto fundamental en la vida cotidiana. Por ejemplo, las sociedades avanzadas, invierten mucho dinero en la educación de sus ciudadanos. El discurso oficial en estas sociedades, desarrolla la idea de la esperanza de futuro con una sociedad formada. Igualmente, los organismos mundiales trabajan siempre sobre la idea del impulso a la educación, como herramienta de cambio para erradicar la pobreza y para conseguir el desarrollo. La educación también es una forma de construir una sociedad basada en los derechos humanos. Extender la educación a todos los sitios es por tanto una estrategia para revolucionar las sociedades y hacerlas más justas. Es una forma silenciosa y lenta, pero una forma de progreso y de cambio.

---

Los autores clásicos (Parsons, T., 1977) conceden gran importancia a la llamada “revolución educativa”, que tiende al mismo tiempo a la igualdad de oportunidades y de derechos. La revolución educativa haría posibles por tanto nuevas formas de igualdad y democracia no conseguidas anteriormente. Desde esa perspectiva, la revolución de la que nos habla Parsons se alejaría de instituciones reproductoras del sistema y sin embargo se basaría en *oportunidades de cambio social*. El debate por tanto que se debe tratar en esta materia es la docencia ante el cambio o la reproducción cultural y del sistema.

Los partidos políticos que consiguen representación a través de los votos, apenas tienen oportunidad se lanzan en la educación para hacer reformas. En principio es en los sistemas educativos, en el currículo escolar y los planes de estudio que se diseña (temas tratados anteriormente), donde se puede promocionar o legitimar una idea sobre la educación y sobre la sociedad del futuro. El diseño y los cambios, son signos del tipo de sociedad que se pretende: tecnológica, de humanidades, igualitaria, que promueva más un tipo de enseñanza u otra (competitiva, para el trabajo, etc.).

La educación además cada vez se extiende más (llega a más niveles, se diversifica, a más edades) y es porque todos consideran que es una herramienta de transformación personal y social. Tenemos educación para mayores, para adultos, educacional, de ocio, formativa, etc. Lo habitual para las generaciones de hoy, es mantenerse entre 16 y 20 años en la educación y luego, seguir demandándola.

Las sociedades de hoy demandan además de una mayor educación, una de más calidad.

Nuestra sociedad se la llama, sociedad del conocimiento (y no solo porque produce conocimiento, sino por los efectos que este conocimiento supone), por las transformaciones de las modernas tecnologías y su adaptación no solo al trabajo, sino al conocimiento. Pero los críticos de la educación se preguntan si el progreso realmente está acompañado de una educación personalizada e igualitaria.

Para comprender los cambios y la sociedad moderna, en sociología se utilizan a menudo dicotomías. POR EJEMPLO ENTRE DISTINTOS TIPOS DE SOCIEDAD: entre sociedad tradicional y tecnológica, entre sociedad desarrollada y del conocimiento.

Se han venido utilizando distintas tipologías, en cuanto a la clasificación de los tipos de sociedades. Utilizaremos una de las más sencillas, ya que estamos introduciendo la materia: sociedades preindustriales, industriales y postindustriales.

En la **preindustrial o tradicional** donde la economía era de subsistencia (con un modo de producción simple, transformando solo en cierta medida los bienes que les proporcionaba la naturaleza), se aprendía por emulación. Los oficios pasaban de padres a hijos.

La Sociedad **industrial** toma forma en el mundo occidental a fines del siglo XVIII y comienzos del XIX, y es hacia la que evolucionan países en vías de desarrollo. Uno de sus rasgos es la comercialización de la producción y desaparición de la economía de

---

subsistencia (organizando la producción por medio de máquinas en las fábricas. En esta sociedad se aplica la ciencia a todas las esferas (para mayor racionalización y no solo a la producción), lo cual influye en la regulación de los procesos educativos. Se produce una institucionalización de la educación, porque la especialización productiva requiere una formación en el mismo sentido.

La Sociedad **Postindustrial**: En la segunda mitad del XX la sociedad occidental experimenta transformaciones tan profundas, que nos hacen pensar en un nuevo subtipo de sociedad tecnológica. La nueva sociedad postindustrial, tiene ciertos rasgos que la distinguen de la anterior. Alvin Toffler dice que "lo que está sucediendo ahora es, con toda probabilidad más grande, más profundo e importante que la Revolución industrial" (Alvin, T., 1970)

Muchos han sido los términos empleados para denominar el advenimiento de una nueva sociedad: "sociedad de la información", etc. El término más utilizado ha sido el de "postindustrial", empleado por Daniel Bell (EEUU) o por Alain Touraine (Francia) Se trata de una sociedad más allá de las formas de desarrollo industrial, "post", significa después. Hoy día se habla de post-modernidad. Y es que los cambios sociales han sido muy significativos. Entre otros, el modo de vida actual, centrado sobre la técnica aplicada a la producción, está siendo desplazado por otro en el cual la información es la base principal del sistema productivo.

Las personas que trabajan en los niveles más altos, se especializan en la información y el conocimiento. A esto Bell lo llama "conocimiento codificado", científicos, especialistas en informática, profesionales muy especializados, se convierten en las **nuevas esferas de poder** de las sociedades. Por eso, los nuevos avances en información, han hecho denominar a esta sociedad, "sociedad del conocimiento", que es un matiz más en el avance de la misma.

Un estudioso de esta sociedad (Castells, M., 1995), pone de manifiesto que si bien la tecnología no determina procesos sociales, si afecta profundamente a las condiciones materiales de la sociedad, y por tanto a las estructuras. Según el autor y en una línea continuada por otros muchos autores, hemos entrado en un nuevo paradigma tecnológico: la sociedad de la información que supone una nueva línea histórica divisoria en el desarrollo de las sociedades.

Las tecnologías de la información, han provocado cambios, y han afectado a la formación y socialización de las nuevas generaciones. Por un lado nos dirigimos hacia una sociedad global (Aldea Global) con diferencias pues las sociedades menos complejas tienen mayores lazos de unión, están bien integradas; mientras que las desarrolladas sufren una menor cohesión; Existen una mayor diferenciación y diversidad. La educación conoce ya bien estos procesos y trabaja por la aceptación de la diversidad a través de los programas educativos.

Por otro, en la era de la información y del conocimiento, las esferas de dominación se concentran en aquellos sectores que tienen más acceso a la información (son los grupos con mayor poder, y posibilidades de cambio), por eso la especialización y la cualificación es cada vez más importante. Y la educación debe proporcionarla.

---

Hoy no saber manejar un ordenador es como ser analfabeto de la sociedad desarrollada, pero es que cada vez estamos más rodeados de tecnología, y ésta determina más nuestra vida diaria.]

#### ANEXO

Podrás incluir aquí otro material de complemento que se facilite durante las clases.